

Delårsrapport januari – juni 2022

Lime Technologies AB (publ)

limeD
CRM with a twist

“När många andra tillväxtbolag tvingas bromsa, ger lönsamhet och en framåtlutad kultur oss möjlighet att fortsätta gasa.”

Vd har ordet

Lönsam tillväxt på en turbulent marknad

Läs mer på s. 3

Tillväxt

20%

Nettoomsättningstillväxt

Lönsamhet

26%

EBITA-marginal

Organisk tillväxt

17%

Organisk nettoomsättningstillväxt

Perioden i sammandrag

Andra kvartalet

- » Nettoomsättningen uppgick till 123,9 Mkr (103,0) vilket innebär en nettoomsättningstillväxt om 20% (21%)
- » Repetitiva intäkter uppgick till 73,5 Mkr (60,9)
- » Kvartalet belastades av jämförelsestörande poster om 0,0 Mkr (-1,1) (förvävsrelaterat)
- » EBITA uppgick till 31,7 Mkr (26,5) vilket innebär en EBITA marginal om 26% (26%)
- » Justerad EBITA marginal uppgick till 26% (27%)
- » Rörelseresultat, EBIT, uppgick till 23,2 Mkr (18,7)
- » Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 22,8 Mkr (47,4)
- » Resultat efter skatt uppgick till 17,9 Mkr (14,4)
- » Resultat per aktie, före utspädning, uppgick till 1,35 kr (1,08) och efter utspädning till 1,34 kr (1,08)
- » Förvärvat ytterligare 14% av aktierna i Lime Intenz AB

Första halvåret 2022

- » Nettoomsättningen uppgick till 242,6 Mkr (197,3) vilket innebär en nettoomsättningstillväxt om 23% (16%)
- » Repetitiva intäkter uppgick till 145,4 Mkr (113,2)
- » Kvartalet belastades av jämförelsestörande poster om 0,0 Mkr (-1,1) (förvävsrelaterat)
- » EBITA uppgick till 62,1 Mkr (52,8) vilket innebär en EBITA marginal om 26% (27%)
- » Justerad EBITA marginal uppgick till 26% (27%)
- » Rörelseresultat, EBIT, uppgick till 45,0 Mkr (40,6)
- » Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 52,3 Mkr (72,3)
- » Resultat efter skatt uppgick till 34,0 Mkr (31,1)
- » Resultat per aktie, före utspädning, uppgick till 2,56 kr (2,34) och efter utspädning till 2,55 kr (2,34)
- » Förvärvat resterande 35 % av aktierna i Lime Technologies Gävle AB och ytterligare 14% av aktierna i Lime Intenz AB

NETTO-
OMSÄTTNINGS-
TILLVÄXT
20%

EBITA-
MARGINAL
26%

ORGANISK
TILLVÄXT
17%

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3*	2021 Q2*	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Nettoomsättning (Mkr)	123,9	118,7	113,7	92,8	103,0	94,4	93,1	75,6	85,0
Repetitiva intäkter (Mkr)	73,5	71,9	68,1	64,7	60,9	52,2	50,5	48,5	48,5
EBITDA (Mkr)	38,6	37,6	34,8	32,5	33,1	32,4	36,1	29,8	27,0
EBITDA (%)	31%	32%	31%	35%	32%	34%	39%	39%	32%
EBITA (Mkr)	31,7	30,4	29,2	25,5	26,5	26,3	30,6	24,7	21,8
EBITA (%)	26%	26%	26%	27%	26%	28%	33%	33%	26%
Justerad EBITA	31,7	30,4	29,2	25,5	27,6	26,2	29,3	24,7	21,8
Justerad EBITA (%)	26%	26%	26%	27%	27%	28%	31%	33%	26%
Rörelseresultat, EBIT (Mkr)*	23,2	21,8	19,6	15,9	18,7	21,9	26,3	20,4	17,5
Rörelseresultat, EBIT (%)*	19%	18%	17%	17%	18%	23%	28%	27%	21%
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	1,35	1,22	1,14	0,93	1,08	1,26	1,52	1,13	1,00
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	1,34	1,22	1,14	0,93	1,08	1,26	1,52	1,13	1,00
Kassaflöde från löp. verksamhet (Mkr)	22,8	29,6	39,5	12,8	47,4	24,9	46,4	14,2	33,1

*) omräknat efter det att förvävsanalysen för Userlike UG fastställdes.



Vd:s kommentarer

Lönsam tillväxt på en turbulent marknad



Vi lämnar det andra kvartalet med en fortsatt stark tillväxt på 20 %, varav 17 % organisk och en god lönsamhet som uppgår till 26 %. Under kvartalet har vi fortsatt med ett högt rekryteringstempo och kan därför välkomna över sextio nya medarbetare i augusti - ett nytt rekord på Lime. Vårt mål har alltid varit långsiktig lönsam tillväxt. På en turbulent marknad, där många bolag börjar dra i handbromsen, ger det oss möjligheter att fortsätta gasa och bygga ett ännu starkare Lime.

Fortsatt högt tempo även i tuffare tider - historien visar att vi kan

Ser vi tillbaka på det finansiella fotavtryck vi har lämnat efter oss som bolag, kan vi stolt konstatera att vi levererat stark tillväxt och god lönsamhet i över tjugo år. Det gäller även under marknads kriser som IT-kraschen 2000, finanskrisen 2008 och nu senast pandemin 2020. Att vi återigen står inför tuffare tider med krig i Ukraina, höjda räntor och en hög inflation, skapar en generell marknadsoro och en mer osäker framtidstro bland många företag. I sådana tider vet vi att smart affärshantering och riktigt proffsig kundvård blir viktigare än någonsin. Med våra produkt erbjudanden och kundtillvända medarbetare hjälper vi andra företag att skapa, behålla och fördjupa samarbetet med sina kunder. På så vis gör vi inte bara våra kunder mer framgångsrika utan också livet som slutkund betydligt enklare.

Med bra kostnadskontroll, hög andel repetitiva intäkter och låg kundkoncentration inom flera olika vertikaler står vi fortsatt starka. När många andra tillväxtbolag tvingas bromsa, ger lönsamhet och en framåt lutad kultur oss möjlighet att fortsätta gasa.

Stabilt affärsläge med stark organisk tillväxt

Under andra kvartalet har vi, precis som många andra bolag, märkt av längre säljprocesser men trots detta fortsätter vi att stänga många fina affärer på alla marknader och inom våra vertikaler. Vi välkomnar tyska kunden Thalhofer Holzzentren GmbH & Co inom partihandel, Norska Idrottsförbundet, fastighetsbolaget Corem Property Group AB samt energibolaget Karlskoga Energi & Miljö AB, för att nämna några. Vi har också stärkt organisationen inom vår konsultverksamhet, Expert Services, vilket är en av de bidragande orsakerna till en stark organisk tillväxt, som under kvartalet uppgår till 17 %.

Internationell expansion och rekordmånga rekryteringar för framtida tillväxt

Som jag tidigare varit inne på är kärnan i vår strategi att fortsätta investera och expandera, även i tuffare tider. Under pandemin gick vi in i Nederländerna och Tyskland. Nu breddar vi även vår produktportfölj internationellt, genom att lansera Lime Go på den danska och norska marknaden. Detta som en del av vårt fokus på att skala befintliga marknader.



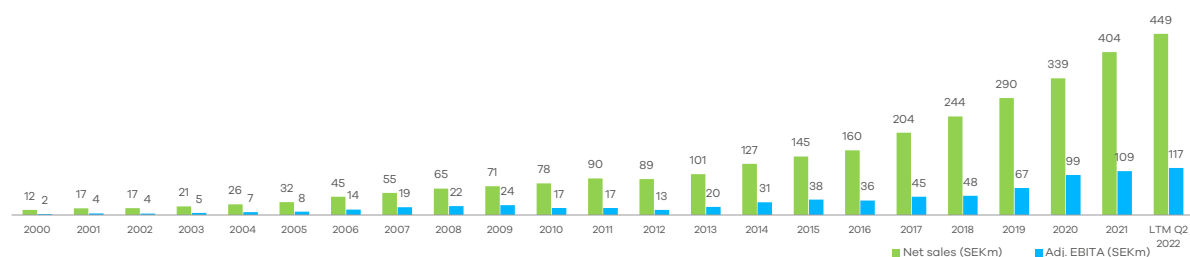
Även på rekryteringssidan fortsätter vi att hålla ett högt tempo och i augusti drar vi i gång det största introduktionsprogrammet någonsin med över sextio nya medarbetare. Vi har haft som målsättning att skala vår utvecklingsavdelning och även om vi inte riktigt är där vi vill vara, ser vi en förbättrad situation under andra kvartalet med flertalet rekryteringar. Som mjukvarubolag gläds vi åt möjligheten att därmed kunna öka takten för vår produktutveckling.

Hur marknaden kommer att agera efter sommaren är fortfarande osäkert, men oavsett marknadsförutsättningar är vår målsättning tydlig: Vi ska fortsätta driva Lime mot långsiktig lönsam tillväxt och skapa ett ännu bättre bolag.

Jag vill passa på att önska alla kunder, kollegor och aktieägare en riktigt härlig sommar!



/Nils Olsson, VD & koncernchef, Lime Technologies



Ser vi tillbaka på det finansiella fotavtryck vi har lämnat efter oss kan vi konstatera att vi har fortsatt att leverera såväl ökad tillväxt som lönsamhet, också under tuffare marknadsförutsättningar. Däribland IT-kraschen 2000, finanskrisen 2008 och pandemin 2020.



Detta är Lime

CRM med en twist

Sedan dag ett har vårt mål varit att göra det lätt att skapa riktigt bra kundrelationer. Med drygt 30 års erfarenhet i ryggen har balansen mellan engagemang och teknik gjort oss till en av Nordens ledande leverantörer av CRM (Customer Relationship Management). Nu hjälper vi tusentals företag i Europa att överträffa sina kunders förväntningar. Det är det vi kallar CRM med en twist.

Affärsidé:

En heltäckande SaaS-leverantör för kundvårdslösningar med stark lokal förankring

Lime är en one-stop-shop-organisation med utveckling, försäljning, implementation och support för CRM-system. Det skapar ett konkurrenskraftigt helhetserbjudande och möjliggör effektiva och värdeskapande kundvårdslösningar. Med närmre 400 anställda finns vi på plats i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna och Tyskland.

Utveckling

30 års erfarenhet av att utveckla CRM

Försäljning

Våra lokala experter guidar kunderna rätt

Införanden

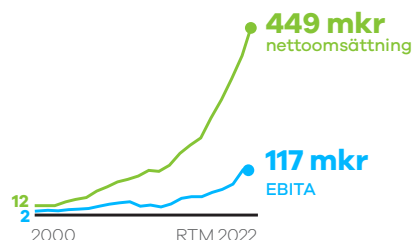
Vi gör 100-tals införanden per år. Vi har sett allt.

Support

Topprankad, lokal support tillgänglig för alla kunder

Lång historia av lönsam tillväxt

Lime grundades 1990 och har sedan år 2000 haft en genomsnittlig tillväxttakt om 19 % och en EBITA-marginal om 25 %.



“

We go all in to create a world where every **customer** experience exceeds expectations, making **customers'** lives easier through spot-on software and on-point expertise

”

Produktportfölj & expertis



Lime CRM är en flexibel, skalbar SaaS-plattform, bestående av en välbeprövad bas av grundfunktionalitet som kombineras med tilläggsmoduler och paketeras för unika branschbehov och arbetsflöden.



Lime Go är en molnbaserad SaaS-tjänst utvecklad för att maximera försäljning inom säljorganisationer. Verktøget ger god kontroll över kommande affärer och är laddat med företagsinformation och kontaktpuppgifter.



Userlike är en webbchatt och Customer Messaging-lösning som förbättrar och förenklar kommunikationen mellan företag och kunder. Genom att samla alla typer av meddelanden i samma inbox möjliggörs en effektiv dialog med kunden i alla moderna kanaler.



Kundvård är mer än bara mjukvara och för att lyckas med implementeringen av nya system krävs beteendeförändring. Via Lime Intenz, hjälper vi företag att stärka en framgångsrik företagskultur, proaktiv säljkultur och ett gott ledarskap.



Lime i sammandrag

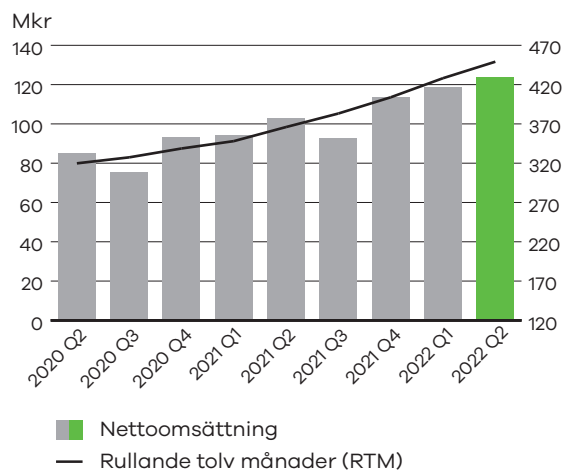
Januari-juni 2022

Omsättning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet 2022 uppgick till 124 Mkr (103) motsvarande en tillväxt på 20% (21).

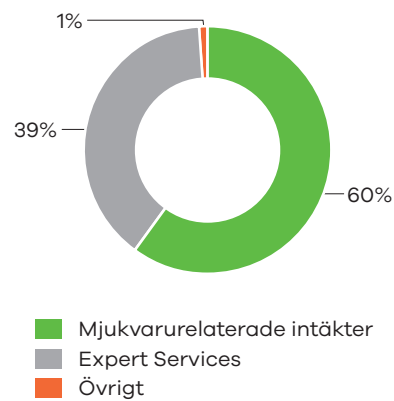
Nettoomsättningen under de första 6 månaderna uppgick till 243 Mkr (197) motsvarande en ökning om 23% (16).



Fördelning nettoomsättning

I det andra kvartalet 2022 avser 60% (60) av nettoomsättningen intäkter från mjukvara. Under de första 6 månaderna 2022 avser 60% (58) av intäkterna mjukvara.

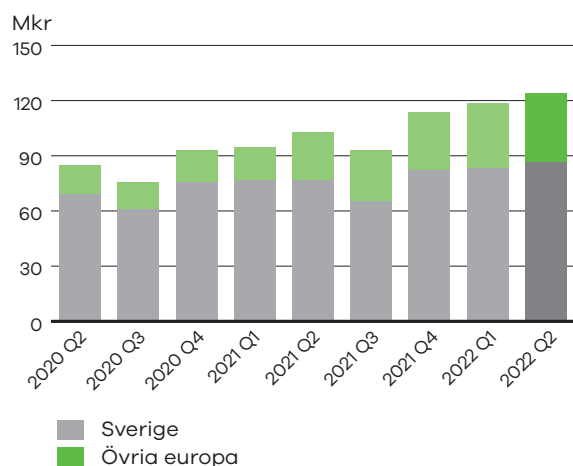
Intäkterna från mjukvara ökade med 20% (24) under det andra kvartalet 2022 jämfört med det andra kvartalet 2021.



Nettoomsättning per segment

Nettoomsättningen i det andra kvartalet 2022 uppgick till 87 Mkr (77) i Sverige och till 37 Mkr (26) i Övriga Europa. Kvartalets nettoomsättningstillväxt i Sverige uppgick till 13% (11) och i Övriga Europa till 43% (67).

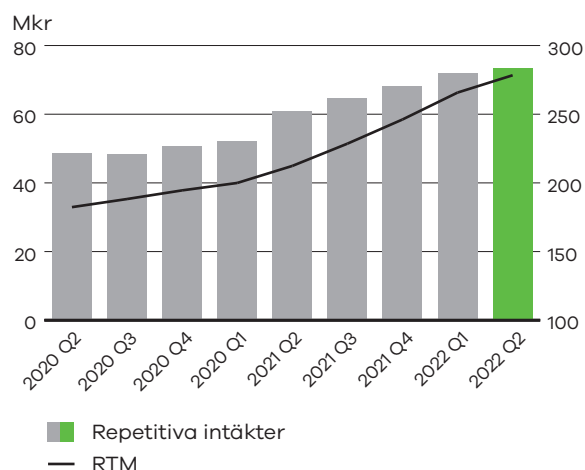
Nettoomsättningen under de första 6 månaderna 2022 uppgick till 170 Mkr (153) i Sverige och till 73 Mkr (44) i Övriga Europa.



Repetitiva intäkter

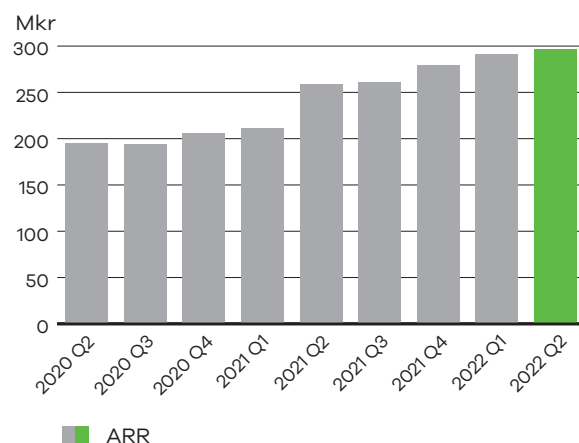
De repetitiva intäkterna uppgick under det andra kvartalet 2022 till 74 Mkr (61), vilket är en ökning med 21% (26) jämfört med motsvarande period föregående år.

De repetitiva intäkterna under de första 6 månaderna 2022 uppgick till 145 Mkr (113), vilket är en ökning med 28% (19) jämfört med motsvarande period föregående år.



Annual Recurring Revenue

Årsnormaliserat värde av de repetitiva intäkterna, Annual Recurring Revenue, uppgick vid utgången av det andra kvartalet 2022 till 296 Mkr (259). De årsnormaliserade repetitiva intäkterna ökade med 14% (33) jämfört med motsvarande period föregående år.



Rörelseresultat

EBITDA

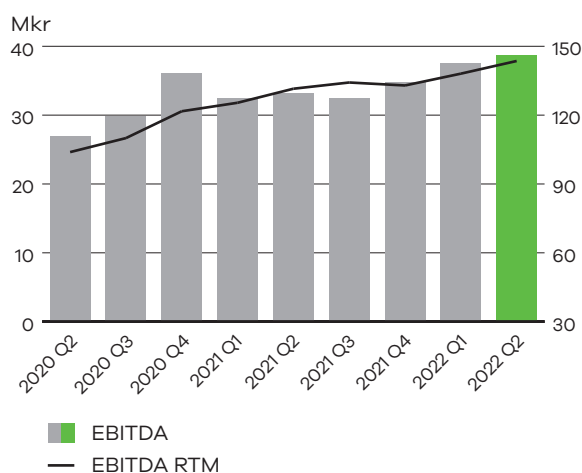
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick under det andra kvartalet 2022 till 39 Mkr (33) motsvarande en rörelsemarginal före avskrivningar, EBITDA, på 31% (32). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITDA i kvartalet till 39 Mkr (34) motsvarande en marginal om 31% (33).

EBITDA i Sverige uppgick till 26 Mkr (21 Mkr) och i Övriga Europa till 12 Mkr (12) i det andra kvartalet 2022.

De politiska åtgärderna som vidtogs för att minska spridningen av Covid-19 viruset i slutet av det första kvartalet 2020 återkallades till stora delar under andra halvåret 2021 varvid möjligheterna för resor och andra fysiska försäljningsaktiviteter ökade. Vidare har det möjliggjort att vi kunnat hålla vår traineeutbildning med fysisk närvaro. Jämfört med de första 6 månaderna 2021 har vi således återigen haft möjlighet att investera i våra kunder och medarbetare.



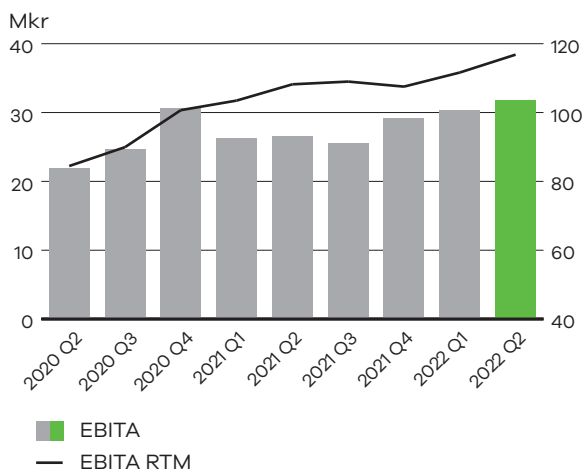
Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick under de första 6 månaderna 2022 till 76 Mkr (66) motsvarande en rörelsemarginal före avskrivningar, EBITDA, på 31% (33). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITDA de första 6 månaderna 2022 till 76 Mkr (67) motsvarande en marginal om 31% (34).



EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvade övervärden, EBITA, uppgick under det andra kvartalet 2022 till 32 Mkr (27) motsvarande en EBITA marginal på 26% (26). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA under det andra kvartalet 2022 till 32 Mkr (28) motsvarande en EBITA marginal om 26% (27).

De första 6 månaderna uppgick rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvade övervärden, EBITA, till 62 Mkr (53) motsvarande en EBITA marginal på 26% (27).

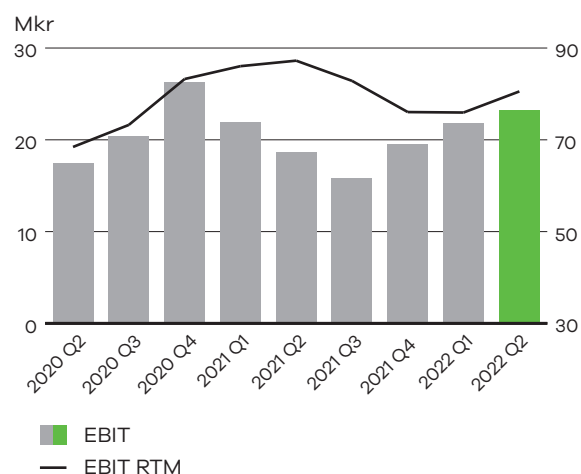


EBIT

Rörelseresultatet, EBIT, uppgick under det andra kvartalet 2022 till 23 Mkr (19) motsvarande en rörelsemarginal på 19% (18). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBIT under det andra kvartalet 2022 till 23 Mkr (20) motsvarande en EBIT marginal om 19% (19).

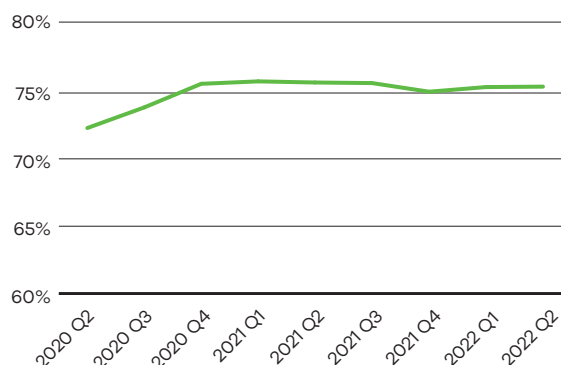
Rörelseresultatet, EBIT, uppgick under de första 6 månaderna 2022 till 45 Mkr (41) motsvarande en rörelsemarginal på 19% (21).

Avskrivningarna ökar jämfört med motsvarande perioder föregående år med anledning av ökade investeringar i egen utveckling samt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar relaterat till förvärvade dotterbolag.



Repetitiva intäkter / Rörelsekostnader

De rullande tolv månadernas repetitiva intäkter uppgick till 75% (76) av de rullande tolv månadernas totala kostnader vid utgången av årets andra kvartal. Kostnaderna inkluderar jämförelsestörande kostnader.



Kassaflöde & investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det andra kvartalet 2022 till 22,8 Mkr (47,4).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under de 6 första månaderna 2022 till 52,3 Mkr (72,3)

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under det andra kvartalet 2022 till 0,1 Mkr (0,9) exklusive nyttjanderättstillgångar. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 6,2 Mkr (5,2) och består av aktivering av kostnader avseende utvecklingsarbeten av nya teknikplattformar.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under de första 6 månaderna 2022 till 0,1 Mkr (1,2) exklusive nyttjanderättstillgångar. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under de första 6 månaderna 2022 uppgick till 12,3 Mkr (10,0).

Under det andra kvartalet 2022 uppgick avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader till 3,8 Mkr (3,2) och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar till 2,8 Mkr (3,0).

Under de första 6 månaderna 2022 uppgick avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader till 7,7 Mkr (6,4) och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar till 5,8 Mkr (5,7).

Eget kapital & skulder

Koncernens eget kapital uppgick till 141 Mkr (115) vid rapportperiodens utgång.

I samband med årsstämman den 26 april 2022 fattades beslut om utdelning om 2,6 kr per aktie motsvarande 34,5 Mkr. Avstämningsdag för utdelningen var den 28 april och utbetalningen gjordes den 3 maj.

Koncernens räntebärande skulder uppgick till 265,4 Mkr (335,3) vid periodens utgång inklusive leasingsskuld avseende nyttjanderätter om 25,4 Mkr (23,4) samt skuld för förvärv av Userlike UG och Lime intenz AB om 39,0 Mkr (72,3). Totalt har 17,3 Mkr (66,0) av koncernens räntebärande skulder amorterats under kvartalet. Vid utgången av perioden har checkräkningskredit om 9,3 Mkr

utnyttjats. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 26,1 Mkr (68,6). Koncernens nettoskuld uppgick till 238,6 Mkr (266,0).

Avtal har under första kvartalet 2022 tecknats avseende checkräkningskredit om 25 Mkr.

Aktiesparprogram

Den 26 April 2022 fattade årsstämman beslut om att införa ett aktiesparprogram, LTIP 2022. Samtliga medarbetare i Lime per den 1 maj 2022 erbjöds att delta. Programmet förutsätter att deltagarna förvärvar aktier i Bolaget till marknadspris på Nasdaq Stockholm under perioden 1 juni 2022 till 31 maj 2023.

Under förutsättning att deltagarna behåller aktierna under hela den perioden som slutar den 31 Maj 2025, att deltagaren är anställd under hela perioden och att Lime uppfyller prestationskriteriet kommer varje aktie att berättiga deltagaren två till tre aktier mot erläggande av aktiens kvotvärde. Prestationskriteriet fastställs av styrelsen och är i linje med Limes finansiella mål.

Verkligt värde för incitamentsaktierna bestäms till värdet vid tecknandet. Eftersom detta är en aktierelaterad ersättning som regleras med egetkapitalinstrument sker ingen omvärdering av verkligt värde av incitamentsaktierna.

Lime uppskattar hur många av de anställda som deltar i programmet som kommer att vara kvar i anställning under hela 3-årsperioden, till och med den 31 maj 2025.

Teckningsoptioner

Årsstämman den 26 april fattade vidare beslut om att emittera 68 160 teckningsoptioner vederlagsfritt till det helägda dotterbolaget Hysminai AB. Teckningsoptionerna ska användas för att säkerställa Limes åtagande med anledning av aktiesparprogrammet, LTIP 2022.

Lime Technologies AB:s aktie

Lime Technologies AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap, sektorn Teknik.

Totala antalet aktier uppgick vid periodens slut till 13 283 481, varav inga aktier innehas i eget förvar.



Finansiella mål

Lime har som målsättning att på medellång sikt uppnå en årlig nettoomsättningstillväxt överstigande 18 procent. Lime har som målsättning att på medellång sikt uppnå en årlig EBITA marginal överstigande 25 procent. Målsättningen avseende kapitalstrukturen är att nettoskulden, exklusive leasingskulden, i förhållande till EBITDA ska vara mindre än 2,5. Lime avser att dela ut tillgängligt kassaflöde med hänsyn till bolagets skuldsättning och framtida tillväxtpotentialer, inklusive förvärv. Utdelning förväntas motsvara minst 50 procent av nettovinsten.

Övrigt

Medarbetare

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet anställda till 348 personer (332). Medelantalet anställda under perioden uppgick till 322 personer (263).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD och CFO har bolaget inga anställda vid utgången av perioden.

Rörelseresultatet i moderbolaget uppgick under det andra kvartalet 2022 till -0,3 Mkr (-1,8).

Rörelseresultatet under de första 6 månaderna 2022 uppgick till -1,1 Mkr (-2,3). Likvida medel uppgick till 0,3 Mkr (2,0) och upplåningen till 187,5 Mkr (237,5).

Årsstämma 2022

På årsstämman den 26 april 2022 beslutades att omvälja styrelseledamöterna Marlene Forsell, Martin Henricson, Malin Ruijsenaars, Lars Stugemo och Erik Syrén till styrelseledamöter. Martin Henricson valdes till styrelsens ordförande.

Övriga beslut från stämman;

- » Utdelningen beslutades till 2,6 SEK per aktie motsvarande 34,5 MSEK. Avstämningsdag för utdelningen var den 28 april och utbetalningen gjordes den 3 maj.
- » Föreslagna riktlinjer för ersättning till bolagets ledande befattningshavare antogs.

- » Beslöts att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till årsstämman 2022 besluta om emission av aktier mot kontant betalning, med bestämmelse om apport eller kvittning eller eljest med villkor samt att därvid kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt. Bemyndigandet är begränsat till maximalt 10% av det totala antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för beslutet om bemyndigande.
- » Beslöts att införa ett aktiesparprogram samt emission av teckningsoptioner enligt vilket samtliga anställda i bolaget sammanlagt kan erhålla högst 68 160 aktier, förutsatt att de förvärvar sparaktier och behåller dessa från den 1 juni 2022 till den 31 maj 2025, att de fortsatt är anställda i Lime Technologies samt att Lime Technologies finansiella mål uppnås. För att säkerställa leverans av dessa aktier beslöts om en riktad emission om högst 68 160 teckningsoptioner.

Händelser under och efter rapportperioden

Den makroekonomiska osäkerheten föranledd Rysslands invasion av Ukraina samt Covid-19-virusets påverkan på konjunkturutvecklingen kan komma att påverka vår verksamhet. I dagsläget ser vi ingen direkt påverkan på Lime men de långsiktiga effekterna är svårbedömda och det går inte att utesluta negativa konsekvenser.

Limes affärsmodell med fokus på abonnemangsförsäljning, och en stor andel repetitiva intäkter, i kombination med en stor kundbas har gjort Lime bättre rustat att möta en lågkonjunktur och påverkan på resultat och ställning under de första 6 månaderna 2022 har varit begränsad.

Lime har under rapportperioden avtalet om upptagande av checkräkningskredit om 25 Mkr.

Lime förvärvade de resterande 35% av aktierna i Lime Technologies Gävle AB den 9 februari 2022. Lime Technologies Gävle AB är sedan dess helägt av Lime Technologies Sweden AB.

Lime har under rapportperioden förvärvat ytterligare 14% av aktierna i Lime Intenz AB.



Kort om Lime

Heltäckande SaaS-leverantör för kundvårdslösningar

Lime har 30 års erfarenhet av CRM ("Customer Relationship Management") och levererar allt från utveckling till support. Bolaget är den enda leverantören med en klar och tydlig strategi att jobba lokalt via en direktkanal och gör hundratals införande varje år.

Affärsmodellen baseras på att erbjuda abonnemangsavtal (Software as a Service eller "SaaS") samt konsulttjänster (Expert Services eller "Experttjänster") för att implementera och kontinuerligt anpassa produkterna utifrån kundspecifika behov och önskemål. Med en stark produktportfölj under ständig utveckling, skapar Lime effektiva lösningar för små, medelstora och lokala organisationer, samt väletablerade branschlösningar inom bolagets industrivertikaler.

Huvudkontoret ligger i Lund och i juni 2022 hade bolaget 348 anställda på nio kontor i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna och Tyskland.

Limes kärna och syfte

Limes övergripande kärna och syfte sammanfattas i bolagets "Why Statement", med fokus på kundupplevelser som överträffar förväntningarna.

"We go all in to create a world where every customer experience exceeds expectations, making customers' lives easier through spot-on software and on-point expertise."

Strategier

Fortsatt strukturell marknadstillväxt

Lime är en av de ledande CRM-leverantörerna i Norden och bolaget närmar sig långsiktigt övriga Europa på en växande marknad med låg CRM-penetration. Lime har för avsikt att fortsätta stärka sin närvaro på befintliga marknader för att möta behovet av CRM-system och växa organiskt via försäljning av både licenser och tilläggsmoduler.

Selektiva förvärv

En viktig del av Limes strategi är att aktivt utvärdera strategiska förvärv för att stärka produkterbjudandet, utöka kompetens och resurser i bolaget, växa geografiskt och bredda kundbasen.

Uppgraderingar och ökad försäljning mot befintlig kundbas

Lime avser att öka såväl intäkter som kundnöjdhet genom ett utvidgat fokus på uppgraderingar från den utgående produkten Lime Easy till mer moderna SaaS-lösningar, samt överföringar från up-frontbetalningar till prenumerationstjänster. Bolaget har även utökade möjligheter att hjälpa befintliga kunder hantera större delar av kundresan via tilläggstjänster för marknadsföring, ärendehantering och sälj, samt närliggande experttjänster.

Fokus på utvalda vertikaler

Lime fokuserar på anpassade CRM-lösningar till fyra utvalda vertikaler på marknaden: energi, fastighet, partihandel och konsultbolag, till vilka Lime erbjuder en lokal industrispecifik kompetens. I kombination med färdigpaketerade lösningar till respektive vertikal ger detta kunder fördelar i form av flexibla lösningar samt tids- och kostnadsbesparingar.

Fortsatt utveckling av produktplattformen

För att stärka konkurrenskraften, möta förändrade marknadsbehov och attrahera nya kunder är Limes produktplattform under ständig utveckling. Med en stark marknadsposition, bred kundbas och nära kontakt med kunder har Lime ett starkt utgångsläge för kors- och merförsäljning av nya tjänster och funktioner i syfte att öka försäljningstillväxten och bredda användandet av tjänster och lösningar.



Framtidsinriktad information

Denna rapport kan innehålla framtidsinriktad information som baseras på koncernledningens nuvarande förväntningar.

Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta.

Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Limes produkter och mer generella ändrade förutsättningar såsom ekonomi, marknader och konkurrens, förändringar i lagkrav eller andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser.

Rapporttillfällen

- » Delårsrapport 3, 2022, presenteras den 20 oktober 2022
- » Bokslutskommuniké, 2022, presenteras i februari 2023

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Lund 2022-07-15

Nils Olsson <i>Verkställande Direktör</i>	Erik Syrén
Martin Henricson, <i>Styrelseordförande</i>	Malin Ruijsenaars
Marlene Forsell	Lars Stugemo

Ytterligare information kan erhållas av:

CEO Nils Olsson, telefon +46 8 562 77 603 eller
CFO Magnus Hansson, telefon +46 46 270 48 85

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation. Informationen är sådan som Lime Technologies AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk och lagen om värdepappersmarknaden.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version.



Koncernens nyckeltal

	Q2 2022	Q2 2021*	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021*
Nettoomsättning (Mkr)	123,9	103,0	242,6	197,3
Nettoomsättningstillväxt (%)	20%	21%	23%	16%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	17%	12%	15%	12%
Repetitiva intäkter (Mkr)	73,5	60,9	145,4	113,2
Annual recurring revenue (Mkr)	296,0	259,1	296,0	259,1
EBITA (Mkr)	31,7	26,5	62,1	52,8
EBITA (%)	26%	26%	26%	27%
EBITDA (Mkr)	38,6	33,1	76,2	65,5
EBITDA (%)	31%	32%	31%	33%
Rörelseresultat, EBIT (Mkr)	23,2	18,7	45,0	40,6
Rörelsemarginal, EBIT (%)	19%	18%	19%	21%
Jämförelsestörande poster (Mkr)	0,0	-1,1	0,0	-1,1
Avskrivning nyttjanderättstillgångar (Mkr)	-2,8	-3,0	-5,8	-5,7
Justerad EBITA (Mkr)	31,7	27,6	62,1	53,9
Justerad EBITA (%)	26%	27%	26%	27%
Justerad EBITDA (Mkr)	38,6	34,2	76,2	66,6
Justerad EBITDA (%)	31%	33%	31%	34%
Justerad EBIT (Mkr)	23,2	19,8	45,0	41,7
Justerad EBIT (%)	19%	19%	19%	21%
Resultat per aktie (kr)	1,35	1,08	2,56	2,34
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,34	1,08	2,55	2,34
Nettoskuld (Mkr)	238,6	266,0	238,6	266,0
Medelantal anställda (RTM)	322	263	322	263
Omsättning per anställd (Mkr)	1,4	1,4	1,4	1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	1,7	3,6	3,9	5,4
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	13 283,5	13 283,5	13 283,5	13 283,5

*) Jämförelsetalen har omräknats efter det att förvärvsanalysen för Userlike UG fastställts.
Definition av nyckeltalen framgår på sidan 26-29.



Koncernens resultaträkning i sammandrag (tkr)

	Q2 2022	Q2 2021*	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021*
Nettoomsättning	123 945	102 976	242 611	197 333
Övriga intäkter	211	107	387	160
Summa rörelsens intäkter	124 156	103 083	242 998	197 493
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Kostnad för ersättningar till anställda	-67 176	-58 625	-132 919	-111 427
Aktiverat arbete för egen räkning	6 238	5 216	12 269	10 046
Avskrivningar	-15 432	-14 455	-31 178	-24 945
Övriga kostnader	-24 571	-16 545	-46 140	-30 565
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	0
Summa rörelsens kostnader	-100 941	-84 408	-197 968	-156 891
Rörelseresultat	23 215	18 676	45 030	40 602
Finansiella poster	-2 062	-1 125	-3 314	-1 690
Resultat efter finansiella poster	21 153	17 551	41 716	38 912
Inkomstskatt	-3 275	-3 199	-7 673	-7 779
Periodens resultat	17 878	14 352	34 043	31 133
Resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	17 878	14 352	34 043	31 133
	17 878	14 352	34 043	31 133
Övrig information				
Resultat per aktie hänförligt till moderföretagets aktieägare, före utspädning	1,35	1,08	2,56	2,34
Resultat per aktie hänförligt till moderföretagets aktieägare, efter utspädning	1,34	1,08	2,55	2,34

*) Jämförelsetalen har omräknats efter det att förvärvsanalysen för Userlike UG fastställts.



Koncernens rapport över totalresultatet (tkr)

	Q2 2022	Q2 2021*	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021*
Periodens resultat	17 878	14 352	34 043	31 133
Övrigt totalresultat				
Poster som kan återföras till resultaträkningen:				
Omräkningsdifferenser	-3 185	6 039	6 658	6 145
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-3 185	6 039	6 658	6 145
Periodens totalresultat	14 693	20 391	40 701	37 279
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	14 693	20 391	6 658	6 145
	14 693	20 391	40 701	37 279

*) Jämförelsetalen har omräknats efter det att förvärvsanalysen för Userlike UG fastställts.



Koncernens balansräkning i sammandrag (tkr)

	2022-06-30	2021-06-30*	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	227 395	223 260	222 076
Övriga immateriella anläggningstillgångar	273 092	296 037	281 627
Nyttjanderättstillgångar	25 406	23 406	25 828
Materiella anläggningstillgångar	2 676	2 963	2 791
Övriga finansiella anläggningstillgångar	731	713	700
Uppskjuten skattefordran	11	60	61
Summa anläggningstillgångar	529 311	546 440	533 083
Kundfordringar	67 536	51 971	64 929
Övriga kortfristiga fordringar	8 689	7 801	11 908
Likvida medel	26 054	68 595	55 167
Summa omsättningstillgångar	102 279	128 367	132 004
Summa tillgångar	631 590	674 807	665 087
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	141 475	114 910	135 066
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	137 500	187 627	162 509
Långfristiga leasingskulder	14 047	13 492	17 381
Övriga långfristiga skulder	39 045	39 688	40 294
Uppskjutna skatteskulder	72 845	77 766	74 979
Summa långfristiga skulder	263 437	318 574	295 163
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	52 849	82 825	64 189
Checkräkningskredit	9 300	0	0
Kortfristiga leasingskulder	12 660	11 669	10 079
Leverantörsskulder	7 941	5 946	8 028
Övriga kortfristiga skulder	143 928	140 883	152 562
Summa kortfristiga skulder	226 678	241 323	234 858
Summa eget kapital och skulder	631 590	674 807	665 087

*) Jämförelsetalen har omräknats efter det att förvärvsanalysen för Userlike UG fastställts.



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital (tkr)

	Hänförligt till Moderföretagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balanser per 1 januari 2021 enligt fastställd balansräkning	531	58 100	-210	52 419	110 840
Periodens resultat				31 134	31 134
Övrigt totalresultat för året			6 145		6 145
Summa totalresultat	0	0	6 145	31 134	37 279
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning				-33 209	-33 209
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-33 209	-33 209
Utgående balans per 30 juni 2021*	531	58 100	5 935	50 344	114 910
Ingående balanser per 1 januari 2021 enligt fastställd balansräkning					
Ingående balanser per 1 januari 2021 enligt fastställd balansräkning	531	58 100	-210	52 419	110 840
Periodens resultat				58 692	58 692
Övrigt totalresultat för året			-1 258		-1 258
Summa totalresultat	0	0	-1 258	58 692	57 434
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning				-33 209	-33 209
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-33 209	-33 209
Utgående balans per 31 december 2021	531	58 100	-1 468	77 903	135 066
Ingående balanser per 1 januari 2022 enligt fastställd balansräkning					
Ingående balanser per 1 januari 2022 enligt fastställd balansräkning	531	58 100	-1 468	77 903	135 066
Periodens resultat				34 043	34 043
Aktiesparprogram			245		245
Övrigt totalresultat för året			6 658		6 658
Summa totalresultat	0	0	6 903	34 043	40 946
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning				-34 537	-34 537
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-34 537	-34 537
Utgående balans per 30 juni 2022	531	58 100	5 435	77 409	141 475

*) Jämförelsetalen har omräknats efter det att förvärvsanalysen för Userlike UG fastställts.



Koncernens kassaflödesanalys (tkr)

	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Kassaflöde från rörelsen	36 633	33 130	74 194	65 547
Förändring rörelsekapital	-6 373	19 205	3 309	18 760
Betald ränta	-829	-1 142	-2 081	-1 629
Betalda inkomstskatter	-6 675	-3 783	-23 088	-10 338
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22 756	47 411	52 334	72 340
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Köp av immateriella anläggningstillgångar	-6 238	-5 216	-12 269	-10 046
Köp av materiella anläggningstillgångar	-100	-854	-100	-1 228
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	415	0	665
Förvärvat dotterföretag	0	-197 496	0	-197 496
Köp av finansiella anläggningstillgångar	-12	-7	-54	-8
Erhållen ränta	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 350	-203 158	-12 423	-208 113
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Utdelning	-34 537	-33 209	-34 537	-33 209
Upptagna lån	5 432	250 071	9 300	250 148
Amortering av lån	-17 306	-65 950	-45 754	-77 541
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-46 411	150 912	-70 991	139 398
Summa kassaflöde	-30 005	-4 835	-31 080	3 626
Minskning/ökning av likvida medel				
Likvida medel vid periodens början	56 373	73 216	55 167	64 662
Kursdifferens i likvida medel	-313	214	1 967	308
Likvida medel vid årets slut	26 054	68 595	26 054	68 595



Moderbolagets resultaträkning i sammandrag (tkr)

	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Nettoomsättning	0	0	0	0
Övriga intäkter	2 061	1 534	3 532	2 998
Summa rörelsens intäkter	2 061	1 534	3 532	2 998
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Kostnad för ersättningar till anställda	-1 830	-1 854	-3 630	-3 598
Övriga kostnader	-557	-1 443	-980	-1 737
Summa rörelsens kostnader	-2 387	-3 297	-4 610	-5 335
Rörelseresultat	-326	-1 763	-1 078	-2 337
Finansiella intäkter	0	4	0	172
Finansiella kostnader	-1 498	-877	-3 390	-1 265
Resultat efter finansiella poster	-1 824	-2 636	-4 468	-3 430
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Inkomstskatt	372	544	914	707
Årets resultat	-1 453	-2 093	-3 554	-2 723



Moderbolagets rapport över totalresultatet (tkr)

	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Periodens resultat	-1 453	-2 093	-3 554	-2 723
Övrigt totalresultat				
Poster som kan återföras till resultaträkningen:				
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	0	0	0	0
Periodens totalresultat	-1 453	-2 093	-3 554	-2 723
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-1 453	-2 093	-3 554	-2 723
	-1 453	-2 093	-3 554	-2 723



Moderbolagets balansräkning i sammandrag (tkr)

	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Andelar i dotterföretag	353 332	328 745	353 332
Summa anläggningstillgångar	353 332	328 745	353 332
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	789	884	683
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	4 325	967	56
Likvida medel	323	1 957	27
Summa omsättningstillgångar	5 437	3 808	766
Summa tillgångar	358 769	332 553	354 098
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	531	531	531
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	5 065	5 065	5 065
Balanserat resultat	65 305	45 358	45 358
Periodens resultat	-3 554	-2 723	54 485
Summa eget kapital	67 347	48 231	105 439
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	137 500	187 500	162 500
Summa långfristiga skulder	137 500	187 500	162 500
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	50 000	50 000	50 000
Leverantörsskulder	175	129	226
Aktuella skatteskulder	0	6 260	16 522
Skulder till koncernföretag	100 873	38 178	17 180
Övriga skulder	768	634	925
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 106	1 621	1 305
Summa kortfristiga skulder	153 922	96 822	86 158
Summa eget kapital och skulder	358 769	332 553	354 098



Noter

1. Redovisningsprinciper

Lime upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Nyheter i redovisningsstandards som trätt i kraft den 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning per den 30 juni 2022. Koncernen tillämpar, utöver nedan, samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen per 2021-12-31.

Aktiesparprogram

Koncernen har en aktierelaterad ersättningsplan där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens egetkapitalinstrument. Upplysningar angående dessa planer finns på sidan 9. Programmet är klassificerat som ett egetkapitalreglerat program. Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av aktier genom programmet redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital.

Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet på de aktier som tilldelas:

- inklusive alla marknadsrelaterade villkor
- exklusive eventuell inverkan från tjänstgöringsvillkor och icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställde kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod),
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjänandevillkor (exempelvis krav att anställda ska spara eller behålla aktierna under en angiven tidsperiod).

Den totala kostnaden redovisas över intjänandeperioden; perioden över vilken alla de specificerade intjänandevillkoren ska uppfyllas. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren och tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktier betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Övriga principer och tillämpningar

I övrigt tillämpar koncernen samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt Årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Lime tillämpar ESMAs riktlinjer för alternativa nyckeltal (mått som inte definieras enligt IFRS). Definitionerna framgår på sida 26-29.

Väsentliga uppskattningar & bedömningar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Den nedskrivningsprövning som gjordes vid årsskiftet visade att inget nedskrivningsbehov förelåg.

Aktiverat arbete för egen räkning

Rörelsens kostnader har under det andra kvartalet 2022 reducerats med 6,2 Mkr (5,2) och under de första 6 månaderna 2022 med 12,3 Mkr (10,0) avseende utveckling av egen programvara.

2. Risker och osäkerhetsfaktorer

Limekoncernen utsätts i sin verksamhet för allmänna affärsmässiga och finansiella risker. Dessa risker har utförligt beskrivits i bolagets årsredovisning för 2021.

Covid-19 pandemin föranledde under 2020 och 2021 en nedgång i ekonomisk aktivitet. Limes bedömning är att tillväxten i nyförsäljning påverkades negativt. Vi har dock noterat en ökad marknadsaktivitet sedan restriktionerna lättats och till stora delar tagits bort.



Den makroekonomiska osäkerheten föranledd av Rysslands invasion av Ukraina kan komma att påverka vår verksamhet. I dagsläget ser vi ingen direkt påverkan på Lime men de långsiktiga effekterna är svårbedömda och det går inte att utesluta negativa konsekvenser

3. Valutapåverkan

Tillgångar och skulder i utländsk valuta omvärderas vid varje balansdag. Värdeförändringen till följd av omvärderingen av rörelserelaterade balansposter redovisas under posterna övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Värdeförändring på andra balansposter i utländsk valuta, till exempel likvida medel, redovisas i finansnettot. Rörelsens intäkter och kostnader påverkas också av förändringar i valutakurser. Dessa förändringar påverkar direkt själva intäkt- och kostnadsposten.

Kvartalets nettoomsättning utgörs till 70% av svenska kronor, 17% av euro och 13% av övriga valutor. Rörelsekostnader utgörs till 72% av svenska kronor, 19% av euro, 9% av övriga valutor.

4. Förvärv

Userlike UG

Den 26 april 2021 tecknades avtal om att förvärva aktierna i Userlike UG. Den första delen av förvärvet avsåg 90% av aktierna och rösterna och genomfördes den 30 april 2021.

Limes ägarandel i Userlike UG uppgår vid utgången av räkenskapsperioden till 90 procent. Från den dagen då förvärvet genomfördes och kontrollen övertogs, 30 april 2021, konsolideras det förvärvade bolaget, i sin helhet, i Limekoncernens resultat och balansräkning.

Vidare har optioner ställts ut som ger Lime rätt att förvärva och ägarna av Userlike UG rätt att sälja resterande 10 procent av aktierna senast den 30 September 2023.

Förvärvet av Userlike UG har gett upphov till ett koncernmässigt övervärde på ca 313 Mkr före skatt fördelat på programvara, kundrelationer, varumärke och goodwill. Goodwillen bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill och anses hänförlig till framtida försäljningstillväxt. Bedömd årlig avskrivning på förvärvade övervärden uppgår till ca 21 Mkr.

Under kvartalet har Userlike UG bidragit till koncernens omsättning med 12 Mkr samt med 3 Mkr till rörelseresultatet före avskrivning av förvärvade övervärden. Under de första 6 månaderna 2022 har Userlike bidragit till koncernens omsättning med 23 Mkr samt med 7 mkr till rörelseresultatet före avskrivningar av förvärvade övervärden.

För mer information om förvärvet av Userlike UG, se årsredovisningen per 2021-12-31.

5. Transaktioner med närstående

I förekommande fall har transaktioner med närstående varit till marknadsmässiga villkor.

6. Skatt

Skattekostnaden i det andra kvartalet 2022 uppgick till 3,3 Mkr (3,2). Skattekostnaden för de första 6 månaderna 2022 uppgick till 7,7 Mkr (7,8). Skattekostnaden har beräknats utifrån i koncernen gällande skattesituation och resultatutvecklingen i de i koncernen ingående enheterna.



9 kvartal i sammandrag

Försäljning per segment, Tkr	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021*	Q2 2021*	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Sverige	86 509	83 059	82 167	65 414	76 713	76 679	75 694	61 120	69 205
Övriga Europa	37 436	35 607	31 513	27 421	26 263	17 678	17 365	14 483	15 832
Resultaträkning i sammandrag, Tkr									
Nettoomsättning	123 945	118 666	113 680	92 835	102 976	94 357	93 059	75 603	85 037
EBITDA	38 647	37 561	34 773	32 519	33 130	32 417	36 067	29 802	27 013
EBITA	31 736	30 367	29 162	25 498	26 536	26 275	30 624	24 704	21 810
EBIT*	23 215	21 815	19 554	15 875	18 676	21 926	26 275	20 355	17 462
Rörelsemarginal*	19%	18%	17%	17%	18%	23%	28%	27%	21%
Resultat före skatt*	21 153	20 563	18 115	14 307	17 551	21 361	25 758	19 417	16 912

*) omräknat efter det att förvärvsanalysen för Userlike UG fastställts.

Intäkter från avtal med kunder (tkr)

Intäkter per intäktström, Tkr	Q2 2022			Q2 2021		
	Sverige	Övriga Europa	Totalt	Sverige	Övriga Europa	Totalt
Abonnemangintäkter	40 164	23 942	64 107	34 122	16 715	50 837
Licensintäkter	590	2	592	622	0	622
Supportavtal	8 501	904	9 405	9 106	999	10 105
Expert Services	36 117	12 361	48 478	32 300	8 460	40 760
Övrigt	1 137	226	1 363	563	89	652
Nettoomsättning	86 509	37 436	123 945	76 713	26 263	102 976

Intäkter per intäktström, Tkr	Q1-Q2 2022			Q1-Q2 2021		
	Sverige	Övriga Europa	Totalt	Sverige	Övriga Europa	Totalt
Abonnemangintäkter	79 298	47 158	126 457	67 259	25 595	92 854
Licensintäkter	1 276	25	1 301	1 100	60	1 160
Supportavtal	17 062	1 845	18 907	18 338	1 988	20 326
Expert Services	70 278	23 643	93 921	65 603	16 186	81 789
Övrigt	1 654	371	2 025	1 092	112	1 204
Nettoomsättning	169 568	73 043	242 611	153 392	43 941	197 333



Kvartalsvis försäljning

Försäljning, Tkr	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Expert Services	48 478	45 443	44 079	27 080	40 760	41 029	40 774	26 213	34 839
Mjukvarurelaterade intäkter*)	74 103	72 561	68 413	65 150	61 565	52 772	51 421	48 959	49 713
Övrigt	1 363	662	1 188	605	652	555	864	431	485
Summa	123 945	118 666	113 680	92 835	102 976	94 356	93 059	75 603	85 037
Varav repetitiva intäkter	73 512	71 852	68 075	64 734	60 943	52 234	50 534	48 468	48 520
Varav repetitiva intäkter (%)	59%	61%	60%	70%	59%	55%	54%	64%	57%
Nettoomsättningstillväxt (%)	20%	26%	22%	23%	21%	11%	14%	11%	21%
Tillväxt repetitiva intäkter	21%	38%	35%	34%	26%	11%	14%	14%	17%

*) Med mjukvarurelaterade intäkter avses abonnemangsinträder, licensintäkter och supportavtal.



Nyckeltal

Nedan redogörs för koncernens nyckeltal. Några av dessa är definierade i enlighet med IFRS och utöver dessa har koncernen identifierat några ytterligare nyckeltal som ger kompletterande information till bolagets investerare och bolagets ledning, då det möjliggör utvärdering av relevanta trender samt bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt IFRS.

Annual Recurring Revenue

Kvartalets sista månads repetitiva intäkter omräknat till 12 månader. Nyckeltalet indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021
Repetitiva intäkter (kvartal)	73 512	60 943
ARR	296 020	259 113

Antal utestående aktier

Antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget vid bokslutstillfället. Begreppet används i första hand för beräkning av nyckeltal, se nedan. Koncernen innehar inga aktier i eget förvar under någon av de rapporterade perioderna. Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats efter split som genomfördes i oktober 2018 (1:250).

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma koncernens operationella aktiviteter. EBITA är ett komplement till rörelseresultatet då det är en indikation på det kassamässiga resultatet från verksamheten.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Rörelseresultat	23 215	18 676	45 030	40 602
Avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar	8 520	7 860	17 073	12 209
EBITA	31 736	26 536	62 103	52 811
Nettoomsättning	123 945	102 976	242 611	197 333
EBITA (%)	26%	26%	26%	27%

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma koncernens operationella aktiviteter. EBITDA är ett komplement till rörelseresultatet.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Rörelseresultat	23 215	18 676	45 030	40 602
Avskrivningar	15 432	14 455	31 178	24 945
EBITDA	38 647	33 130	76 208	65 547
Nettoomsättning	123 945	102 976	242 611	197 333
EBITDA (%)	31%	32%	31%	33%



Finansiella tillgångar

Långfristiga och kortfristiga finansiella fordringar samt likvida medel. Begreppet finansiella tillgångar används vid tillämpning av IFRS 9. Nyckeltalet används för att beräkna nettoskulden.

Tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Övriga finansiella anläggningstillgångar	731	713	700
Likvida medel	26 054	68 595	55 167
Finansiella tillgångar	26 785	69 308	55 867

Justerad EBIT

Rörelseresultat enligt resultaträkningen exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är ett komplement till rörelseresultatet justerat för påverkan av jämförelsestörande poster. Syftet är att visa rörelseresultatet exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
EBIT	23 215	18 676	45 030	40 602
Jämförelsestörande poster	0	1 110	0	1 082
Justerad EBIT	23 215	19 785	45 030	41 684
Nettoomsättning	123 945	102 976	242 611	197 333
Justerad EBIT (%)	19%	19%	19%	21%

Justerad EBITA

Justerad EBITA visar EBITA justerat för påverkan av jämförelsestörande poster. Syftet är att visa EBITA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
EBITA	31 736	26 536	62 103	52 811
Jämförelsestörande poster	0	1 110	0	1 082
Justerad EBITA	31 736	27 645	62 103	53 893
Nettoomsättning	123 945	102 976	242 611	197 333
Justerad EBITA (%)	26%	27%	26%	27%

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA visar EBITDA justerat för påverkan av jämförelsestörande poster. Syftet är att visa EBITDA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
EBITDA	38 647	33 130	76 208	65 547
Jämförelsestörande poster	0	1 110	0	1 082
Justerad EBITDA	38 647	34 240	76 208	66 629
Nettoomsättning	123 945	102 976	242 611	197 333
Justerad EBITDA (%)	31%	33%	31%	34%

Jämförelsestörande poster

Avser poster som särredovisas då de är av väsentlig karaktär, försvårar jämförelsesyftet och anses främmande från den ordinarie kärnverksamheten. Exempelvis förvävsrelaterade poster, kostnader för börsnotering eller omstruktureringposter.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Förvävsrelaterade kostnader	0	-1 110	0	-1 110
Nedskrivning optionsskuld	0	0	0	27
Jämförelsestörande poster	0	-1 110	0	-1 082

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Ger läsare av de finansiella rapporterna möjlighet att jämföra kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie. Antalet aktier har omräknats efter split i oktober 2018, 1:250.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Kassaflöde från löp. verksamhet	22 756	47 411	52 334	72 340
Antal aktier (T st)	13 283	13 283	13 283	13 283
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie (kr)	1,71	3,57	3,94	5,45



Nettoomsättningstillväxt

Nyckeltalet visar den procentuella ökningen av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år. Nyckeltalet bedöms väsentligt för en koncern i en tillväxtbransch.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Nettoomsättning, perioden	123 945	102 976	242 611	197 333
Nettoomsättning, motsvarande period fg år	102 976	85 037	197 333	170 027
Nettoomsättningstillväxt	20%	21%	23%	16%

Nettoskuld

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder reducerat med finansiella tillgångar. Syftet är att visa koncernens faktiska skuldsättning.

Tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Räntebärande långfristiga skulder	137 500	187 627	162 509
Långfristiga leasingskulder	14 047	13 492	17 381
Övriga långfristiga skulder	39 045	39 688	40 294
Räntebärande kortfristiga skulder	52 849	82 825	64 189
Checkräkningskredit	9 300	0	0
Kortfristiga leasingskulder	12 660	11 669	10 079
Finansiella tillgångar	-26 785	-69 308	-55 867
Nettoskuld	238 616	265 993	238 585

Medelantal anställda

Medelantalet anställda avser antalet anställda de senaste 12 månaderna i förhållande till normal årsarbetstid. Nyckeltalet anges för att visa hur väl en av koncernens nyckelprocesser, rekrytera och veckla personal, utvecklas över tid.

Nettoomsättning per anställd

Anger rullande 12 månaders nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antalet anställda de senaste 12 månaderna. Nyckeltalet anses vara väsentligt för branschjämförelse.

Tkr	Q3 2021 - Q2 2022	Q3 2020 - Q2 2021
Nettoomsättning, RTM	449 126	365 995
Antal anställda, RTM	322	263
Nettoomsättning per anställd	1 397	1 394

Organisk nettoomsättningstillväxt

Anger nettoomsättningstillväxt justerad för förvärv de senaste 12 månaderna. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Limekoncernen i fyra kvartal. Nyckeltalet används för analys av underliggande nettoomsättningstillväxt.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Nettoomsättning, perioden	123 945	102 976	242 611	197 333
Förvärvad, nettoomsättning senaste 12 mån	-3 702	-7 436	-15 218	-7 436
Organisk nettoomsättning	120 243	95 541	227 393	189 897
Organisk nettoomsättning, motsvarande period föregående år	95 541	81 772	189 897	162 132
Justerat för förvärvad, nettoomsättning senaste 24 mån	7 436	3 265	7 436	7 895
Jämförbar organisk nettoomsättningstillväxt	102 976	85 037	197 333	170 027
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	17%	12%	15%	12%



Repetitiva intäkter

Intäkter av årligen återkommande karaktär, avser support- och underhållsintäkter samt abonnemangsentäkter.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Abonnemangs-intäkter	64 107	50 837	126 457	92 855
Supportavtal	9 405	10 105	18 907	20 322
Repetitiva intäkter	73 512	60 943	145 364	113 177

Repetitiva intäkter i förhållande till rörelsekostnader

Intäkter av årligen återkommande karaktär i förhållande till rörelsens kostnader. Nyckeltalet anses vara väsentligt för branschjämförelse.

Tkr	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Repetitiva intäkter	73 512	60 943	145 364	113 177
Rörelse-kostnader	-100 941	-84 408	-197 968	-156 891
Repetitiva intäkter i förh. till rörelse-kostnader	73%	72%	73%	72%

Resultat per aktie

Definieras i enlighet med IFRS.

Resultat per aktie efter utspädning

Definieras i enlighet med IFRS.

Rörelsemarginal, EBIT

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. Nyckeltalet redovisas då det ger läsarna av de finansiella rapporterna en möjlighet att översiktligt bedöma lönsamhet i förhållande till omsättning.

TKR	Q2 2022	Q2 2021	Q1 - Q2 2022	Q1 - Q2 2021
Rörelseresultat	23 215	18 676	45 030	40 602
Nettoomsättning	123 945	102 976	242 611	197 333
Rörelse-marginal	19%	18%	19%	21%

Rörelseresultat, EBIT

Rörelseresultat enligt resultaträkningen.



Följ Lime

Samtliga rapporter, årsredovisningar och presentationer finns publicerade på investors.lime-technologies.com. Där kan du också prenumerera på utskick av finansiell information.

20 oktober 2022

Delårsrapport, kvartal 3

Februari 2023

Bokslutskommuniké 2022



Lime Technologies AB (publ)

Organisationsnummer: 556953-2616

www.lime-technologies.com

St Lars väg 46, 222 70 Lund

046-270 48 00