

Hållbarhetsrapport 2021

Lime Technologies AB (publ)

limeD
CRM with a twist



Lime & Hållbarhet

Limes övergripande hållbarhetsmål är att vara en attraktiv och långsiktigt hållbar arbetsgivare, leverantör och kraft i samhället. Vi vill hitta smartare sätt att göra saker, fatta modiga beslut och vara okonventionella – alltid med intentionen att göra gott och skapa verkliga värden i ett större perspektiv.

Ett värderingsstyrt ansvarstagande utifrån en gemensam kärna

Vårt hållbarhetsarbete bygger på att alla medarbetare ska vara engagerade från start och börjar därför redan vid onboarding av all vår personal. Vi delar samma kärnvärden - vägledande principer som gör att vi kan sträva mot samma vision och se till att vi inte bryter kedjan. Vi tror att först när både arbetsgivare och arbetstagare strävar åt samma mål, lyhörda för kundens och aktieägares förväntningar, är långsiktigt, hållbart företagande möjligt.

Strategi & fokusområden

Limes ledningsgrupp är ansvarig för att sätta en hållbarhetsstrategi förankrad i vår kärnverksamhet och våra starkaste drivkrafter, samt att se till att denna efterlevs. För att prioritera Limes hållbarhetsarbete har en väsentlighetsanalys gjorts och resulterat i tre huvudsakliga fokusområden – lika möjlighet för alla, digitalisering & entreprenörskap, samt klimatpåverkan. Dessa tre fokusområden är förankrade i FN:s globala mål och kopplat till varje område finns mål och strategier. Arbetet inom respektive område drivs framåt av våra teamledare från Limes hållbarhetsgrupper.

Hållbarhetsrapport

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2021 för Lime. Rapporten omfattar moderbolaget Lime Technologies AB (publ) samt samtliga enheter som konsolideras i Lime Technologies AB (publ):s koncernredovisning för samma period. Hållbarhetsrapporten är upprättad i syfte att visa Limes inställning till hållbarhet och hur viktigt hållbarhet är för vår verksamhet. Legala krav på en hållbarhetsrapport föreligger inte. För att bättre förstå och kommunicera kring vår påverkan på hållbarhetsområdet, närmar vi oss en

redovisningsmetodik i enlighet med GRI:s globala hållbarhetsstandard.



Lime är certifierad "Nasdaq ESG Transparency Partner", arbetar med FN:s Globala mål och rapporterar enligt "GRI reference".



Vi har hållbarhet i vårt DNA

Lime är ett snabbväxande, innovativt företag som varje dag står inför nya möjligheter och utmaningar. I trettio år har vi talat oss varma för långsiktig, lönsam tillväxt och drivits av en vilja att hjälpa andra att lyckas, oavsett om det gäller våra kunder, medarbetare, studenter, entreprenörer eller samhället i stort. Vi har alltid varit rädda om våra gemensamma resurser - pengar, tid och jordens ändligen tillgångar. Det ligger i vårt DNA. För oss på Lime handlar ett vidareutvecklat hållbarhetsarbete om att fånga kärnan i det här engagemanget och ta det till nästa nivå.



1990, när Lime grundades, var hållbarhetsarbete knappast ett begrepp. Framför allt begränsades den typen av initiativ till att gälla miljö och lämnade andra hållbarhetsaspekter - såsom god utbildning och lika möjligheter för alla, tillväxt och innovation, hälsa och välbefinnande - utanför. Ändå har det som sagt, direkt eller indirekt, alltid funnits där som en naturlig del av hur vi bedriver vår verksamhet.

Vi vill fortsätta leverera långsiktigt hållbart värde i en sund miljö

Precis som alla andra bolag, märker vi att våra kunder, medarbetare och aktieägare sätter hållbarhet allt högre upp på agendan när det gäller val av leverantör, arbetsgivare eller investering. Därför är vi övertygade om att vårt hållbarhetsarbete, liksom verksamheten i stort, ständigt måste utvecklas för att vi ska fortsätta leverera långsiktigt hållbart värde i en sund miljö. För oss handlar det mycket om att göra tydliga, medvetna prioriteringar - sätta mål, skala och följa upp i en mer omfattande utsträckning.

Ett utökat hållbarhetsarbete förankrat i kärnverksamheten och Limes hjärtefrågor

2021 var året när vi la grunden för ett mer gediget hållbarhetsarbete. Med en väsentlighetsanalys som tagit hänsyn till kärnverksamhet, intressenter och FN:s globala mål, har vi landat i tre nya fokusområden som ska präglade vårt arbete under 2022. Viktigast av allt - det är områden som vi verkligen brinner för och där vi kan ha en påverkan som betyder något i slutändan.

I grunden karaktäriseras Lime av att balansera prestation med omtanke och en ambition om att alltid göra bra saker - för kunder, kollegor, ägare, samhället och miljön. Vi är övertygade om att kombinationen av dessa egenskaper är och har varit avgörande för att vi ska fortsätta att vara en hållbar organisation som vi kan vara stolta över.

/Tommas Davoust, Hållbarhetsansvarig på Lime



Limes tre fokusområden

1 Lika möjligheter för alla

Som snabbväxande innovationsföretag är vi beroende av att attrahera kompetenta medarbetare som bidrar med olika bakgrund och perspektiv. Lime verkar för en sund, värderingsdriven kultur präglad av omtanke, delaktighet och jämställdhet.

Vi satsar bland annat på...

- Objektiva interna rekryteringsrutiner och mätningar för anonymiserad screening
- Utbildning i omedveten partiskhet ("unconscious bias")
- Långsiktigt mål: 40 - 60 % kvinnor på alla avdelningar och marknader



FN:s globala delmål:
5.5 & 10.3

3 Positiv klimatpåverkan

Miljö- och klimatpåverkan ett område som kräver allas våra insatser. Hos Limes medarbetare, kunder och investerare finns ett starkt engagemang för att bidra i en positiv riktning och minimera vår negativa inverkan genom hela värdekedjan.

Vi satsar bland annat på...

- Återvinning av teknik – mobiler, datorer och annan hårdvara har en stor negativ inverkan på klimat och miljö
- Fortsatta investeringar i solcellsparker
- Klimatsmarta el-, server- och billeasingavtal



FN:s globala delmål:
13.2

2 Digitalisering & entreprenörskap

Innovation och teknologiska framsteg är en avgörande faktor för att lösa såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar på ett hållbart sätt. Vi vill främja denna utveckling genom att dela med oss av vår expertis inom digitalisering, företagande och entreprenörskap.

Vi satsar bland annat på...

- Forum som främjar entreprenörskap och skapande av arbetstillfällen
- Tydliga karriärutvecklingsvägar inom alla avdelningar
- Förbättrad kund- och medlemsvård för universitet, ideella föreningar etc. via tillgång till vår mjukvara



FN:s globala delmål:
8.3 & 9.3



Väsentlighets- och intressentanalys

Att hållbarhetsarbete är ytterst relevant och minst lika komplext, blir allt tydligare i vår moderna värld. Därmed ligger en stor del av utmaningen för oss som bolag i att prioritera och fokusera våra insatser och förankra dem i de områden som Lime lever och andas. Vi tror nämligen att det är först då vi kan göra reell skillnad.

Under 2021 arbetade Limes hållbarhetsgrupp med att ta fram en väsentlighetsanalys för bolagets hållbarhetsarbete. Med utgångspunkt i kärnverksamheten, våra expertisområden, drivkrafter och möjligheter att påverka, resulterade detta i de tre nya fokusområden som presenteras i översikten på s. 4 samt s. 6-11.

I den sammanvägda bilden togs även hänsyn till Limes viktigaste intressenter och deras förväntningar. Bland annat gjordes en medarbetarundersökning och en kundanalys. Likaså kartlades FN:s globala utvecklingsmål och delmål, där de mål som Lime bedömdes ha störst möjlighet att påverka identifierades. Limes ledningsgrupp och styrelse var involverade i processen och valet av fokusområden gjordes slutligen av koncernledningen.



Våra viktigaste intressenter

Intressenter	Förväntningar på Lime
Kunder	Innovativa och hållbara digitala lösningar som hjälper organisationer att förbättra sin verksamhet. Etiskt hållbar och klimatsmart leverantörskedja.
Medarbetare	Kompetensutveckling, bra arbetsmiljö, värdebaserat ledarskap. Fokus på hälsa och välmående samt klimatpåverkan.
Aktieägare	God avkastning och förmåga att möta förändrade marknadsbehov. Etiskt hållbar och klimatsmart verksamhet.





Lika möjligheter för alla



Utmaningar & möjligheter för Lime & techbranschen

Olikheter främjar innovation

Lime är ett snabbväxande, innovativt företag som varje dag står inför nya möjligheter och utmaningar. Därför är vi beroende av att attrahera människor som bidrar med olika perspektiv, bakgrunder och tillvägagångssätt. Vi delar samma kärnvärden - vägledande principer som gör att vi kan sträva mot samma vision och se till att vi inte bryter kedjan.

Fler kvinnor till techbranschen en kärnfråga för framtida kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är en kärnfråga, inte bara för Lime utan hela techbranschen. Bristen på kvalificerade medarbetare är stor i hela Europa och prognoser från IT&Telekomföretagen visar att det, bara i Sverige, kommer saknas mer än 70 000 personer med IT- eller digital kompetens år 2024. Av alla som arbetar inom techbranschen i Europa är bara 20 procent kvinnor. Frågan om en mer jämställd bransch är alltså mycket mer än idealistisk; Den är central för branschens utveckling och tillväxt.

OMRÅDEN VI JOBBAR MED

- Mångfald och jämställdhet
- Attrahera och behålla medarbetare med olika bakgrund och perspektiv
- Unconscious bias och anonymiserad screening
- Transparent och objektiv rekryteringsprocess
- Externa forum och initiativ som lyfter kvinnor inom tech och diversitet

NYCKELTAL

- Total könsfördelning inom organisationen
- Könsfördelning för nya rekryteringar
- Könsfördelning för ledande befattningar
- Upplevd möjlighet till personlig utveckling inom organisationen för kvinnor resp. män
- Intern upplevelse av bolagets inkludering hos kvinnor resp. män

PLANER FÖR 2022

- Utveckling av objektiva interna rekryteringsrutiner och mätningar för anonymiserad screening
- Utbildning i omedveten partiskhet ("unconscious bias") för samtliga medarbetare som är involverade i rekryteringsarbetet
- Fortsatt engagemang i externa aktiviteter och forum med fokus på att öka medvetenheten och attraktiviteten för techbranschen när det gäller jämställdhet, mångfald och integration

Vårt långsiktiga mål: En jämställd organisation för alla

Som en del i vårt hållbarhetsarbete jobbar vi aktivt med att uppnå en jämlik och diversifierad organisation i allmänhet och i beslutsfattande befattningar i synnerhet. I dagsläget är 34 % av Limes medarbetare kvinnor och bland de rekryteringar som gjordes under 2021 var 42 % kvinnor. Vår övergripande målsättning är att vi inom samtliga avdelningar, kontor och nivåer i organisationen ska uppnå det etablerade jämställdhetsspannet inom 40 – 60 % fördelning av manliga och kvinnliga medarbetare.



För oss på Lime är det också viktigt att bredda inkluderingsarbetet till att omfatta andra parametrar än könstillhörighet, såsom etnisk tillhörighet, ålder, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning och funktionsnedsättning. Därför arbetar vi övergripande med insatser som har en dokumenterat positiv effekt för diversifiering och inkludering.

”Unconscious bias” och vägen till en mer inkluderande rekryteringsprocess

Lime har självklart alltid ambitionen att anställa den kandidat som är absolut bäst lämpad för tjänsten. Samtidigt vet vi att rekrytering är ett av de områden där omedveten partiskhet, kallat ”unconscious bias”, ofta gör sig påmind. Företagsrepresentanter tenderar att attrahera och anställa den typ av personer som liknar dem själva, vilket medför minskade möjligheter att inkludera den kandidatbas som inte omedelbart passar in i den etablerade, omedvetna mallen. Därför kretsar många av Limes satsningar på hållbarhetsområdet kring förutsättningar för en objektiv och ännu mer inkluderande rekryteringsprocess.

Våra mätpunkter för att följa utvecklingen är:

- Nyrekryteringar
- Befordringar
- Fördelning över avdelningar och positioner
- Personalomsättning och anställningstid
- Upplevd möjlighet till personlig utveckling
- Upplevelse av inkludering internt



42 % av medarbetarna som rekryterades under 2021 var kvinnor

Nyckeltal 2021

Andel kvinnor i styrelsen	40 %
Andel kvinnor i ledningsgruppen	25 % (från 2022)
Andel kvinnor i chefspositioner	33 %
Andel kvinnliga medarbetare i hela organisationen	34 %
Andel kvinnliga medarbetare bland nyrekryterade	42 %
Andel kvinnliga befordringar till chefspositioner	33 %
Upplevd möjlighet till personlig utveckling	7,9 (kvinnor), 7,6 (män) (skala 1–10)
Upplevelse av inkludering (internt)	8,8 (kvinnor) 8,2 (män) (skala 1–10)

FN:s globala mål för jämställdhet och minskad ojämlikhet



Delmål 5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av kvinnor

Limes arbete för en mer jämställd organisation, inte minst på beslutsfattande poster, går väl i linje med FN:s globala delmål för ett utrotande av kvinnlig diskriminering. Genom konkreta målsättningar och riktade aktiviteter för en mer jämställd organisation vill vi påverka, inte bara vår egen organisation, utan techbranschen och näringslivet i stort, i en positiv riktning.



Delmål 10.3 Säkerställa lika möjligheter och minska förekomsten av diskriminerande utfall

På liknande vis bidrar insatserna på områden som ska minska påverkan av så kallad ”unconscious bias” till att undvika förekomsten av såväl medveten som omedveten diskriminering på grunder orelaterade relevant kompetens.



2

Främja digitalisering och entreprenörskap

Kärnan i Limes erbjudande till marknaden och vår egen drivkraft, handlar om att skapa förutsättningar för framgångsrikt företagande och långsiktig tillväxt. Som techbolag med insikt i den enorma utvecklingspotential som finns i teknisk innovation, är vi också övertygade om att digitalisering och innovativt entreprenörskap är en avgörande faktor för att lösa såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar på ett hållbart sätt. Med rätt förutsättningar kan det öppna upp nya marknader, skapa kvalitativa arbetstillfällen och bidra till en tillväxt som hela samhället deltar i.



Ökad attraktivitet för tekniksektorn - avgörande för accelererande digitalisering

Precis som vi kommenterade under fokusområdet "Lika möjlighet för alla", är kompetensförsörjningen en kärnfråga för techbranschen och därmed för en fortsatt accelererande digitalisering och innovationsdrivet entreprenörskap. En stor anledning till bristen på kompetens, är att kandidatbasen från teknikorienterade utbildningsprogram är alltför liten, inte minst bland kvinnliga studerande. Ur ett framtidssäkrande perspektiv handlar det om att väcka ett intresse för teknik redan hos barn och unga, samt öka attraktiviteten för tekniska utbildningar på högskolor och universitet. Genom att själva vara en attraktiv arbetsgivare och bedriva initiativ och samarbeten med organisationer som fokuserar på detta område, vill vi öka attraktiviteten för hela tekniksektorn.

Teknisk innovation och entreprenörskap skapar nya arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt

Via Limes digitala tjänster för kundvård, såsom marknadsföring, försäljning och ärendehantering, skapas hela tiden nya förutsättningar att nå ut till olika marknader och lyckas med sin affärsverksamhet. Vi vill tillgängliggöra dessa digitala verktyg för fler, bland annat genom att ge företagsfrämjande, ideella organisationer och universitet tillgång till vår mjukvara. Vi engagerar oss också i forum och organisationer som arbetar för att gynna företagande, innovation och entreprenörskap – områden som Lime byggt upp kunskap inom sedan 1990.

2021 deltog vi i 73 samarbeten med olika organisationer och universitet, däribland...

- Datatjej - ideell organisation för kvinnor och ickebinära med ett intresse för IT och data
- Technigo, mentorskap - bootcamp för utvecklare med koppling till TjejerKodar
- Women's Finance Days, Linköpings Universitet - fokus på kvinnors karriärresor
- Best Seller Competition, Haaga Helia & Turku, Finland - huvudsponsorer, fokus på entreprenörskap och innovation
- UF (Ungt Företagande) - utbildar gymnasieelever i entreprenörskap, Lime ger alla UF-företag fri tillgång till Lime Go
- TIHLDE, Norges teknisk-naturvetenskapliga universitet - förening för dataingenjörer, digital infrastruktur och affärsutveckling



OMRÅDEN VI JOBBAR MED

Samarbete med forum och organisationer som...

- ...ökar intresset för teknik bland barn, unga och studerande
- ...främjar entreprenörskap och skapande av nya arbetstillfällen

Tydliga karriärutvecklingsvägar för alla Limes avdelningar – långsiktig arbetsgivare inom teknologisektorn

Initiativ för att få universitet, ideella föreningar etc. att förbättra kund- och medlemsvård genom tillgång till vår mjukvara

NYCKELTAL

Antal samarbeten och deltaganden i, för området relevanta, forum

Antal samarbeten med icke-vinstdrivna organisationer där vi erbjuder tillgång till Limes produkter

Antal marknader där vi bedriver initiativ på området

Upplevelse av möjlighet till personlig utveckling och nya karriärsteg inom organisationen

PLANER FÖR 2022

Deltagande i minst 50 forum/aktiviteter inom fokusområdet

Påbörjat arbete och tydlig tidplan för dokumenterade möjligheter och karriärvägar på samtliga avdelningar

Fördjupa samarbetet till ett långsiktigt partnerskap med minst två organisationer

FN:s globala mål för arbetsvilkor, ekonomisk tillväxt, hållbar industri och innovationer



Delmål 8.3 Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet

Goda förutsättningar för privat företagande och entreprenörskap är en av grundpelarna för en tillväxt som hela samhället deltar i. Via Limes engagemang inom detta område, vill vi bidra till bättre förutsättningar, inte minst för unga entreprenörer. Arbetet går också hand i hand med skapandet av nya arbetstillfällen och möjligheterna till anständiga arbetsvillkor för fler människor i samhället – både direkt, genom att teknologisektorn i sig behöver alltmer arbetskraft, och indirekt då teknisk innovation skapar nya förutsättningar för entreprenörer att bedriva sin verksamhet lokalt och globalt.



Delmål 9.3 Underlätta tillgången till finansiella tjänster och marknader

En av de oändliga möjligheter som en ökad digitalisering och innovation öppnar upp för, är att det mesta – globalt och lokalt – blir mer sammanlänkat och tillgängligt. Via Limes digitala lösningar skapas hela tiden nya förutsättningar att nå ut till olika marknader och lyckas med sin affärsverksamhet. Som ett led i att tillgängliggöra det här för fler, vill vi etablera samarbeten med universitet och ideella organisationer, som får tillgång till våra produkter.



3 Positiv klimatpåverkan

Som tjänsteproducerande företag har Limes kärnverksamhet en begränsad, direkt inverkan på klimatet via egen produktion eller leverantörskedjor. Desto större vikt lägger vi därför på de områden där vi faktiskt kan bidra i en positiv riktning och hos Lime finns ett starkt engagemang i frågan. Genom satsningar på återvunnen teknik, minskad elförbrukning, investeringar i solcellsparkar och fler klimatsmarta avtal, vill vi minimera vår negativa inverkan och göra mätbara, positiva insatser på områden som bidrar till reell skillnad för klimatet.



Förlängd livslängd och smartare återvinning av teknik

Lime levererar mjukvara, men såväl våra medarbetare som användare är beroende av hårdvara för att kunna skapa och använda våra digitala tjänster. Att hårdvara, i form av IT-produkter och IT-tjänster, leder till utsläpp av CO₂ och andra klimatpåverkande gaser under hela sin livscykel är inget nytt. Stora mängder material, energi, vatten och kemikalier förbrukas vid både tillverkning, transporter, användning och återvinning. Samtidigt är det förmodligen inte det första vi tänker på, när vi som medarbetare eller privata konsument sitter med en ny dator eller mobil i knäet. Genom att förlänga livstiden för all vår teknik och skapa förutsättningar för en ansvarsfull återvinning, vill vi slå ett slag för Limes kärnvärde "spend resources wisely" – både internt och externt.

Hållbar IT på Lime innebär t ex att vi...

...behåller Limes datorer tills de inte längre är funktionella och lagar gärna om det går.

Mål: minst 48 månaders livstid.

...köper datorer som passar alla - från utveckling till finans.

Mål: Minska nyinköp och maxa kretsloppet när nya medarbetare börjar.

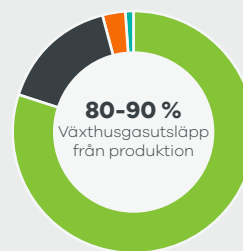
... från 2022 köper ut telefonerna efter leasingperiodens slut istället för att få in helt nya.

Mål: förlänga livstiden med 6–24 månader.

...avvecklar lokala datacenter till fördel för molnbaserade lösningar.

Mål: Kraftigt reducerad elförbrukning.

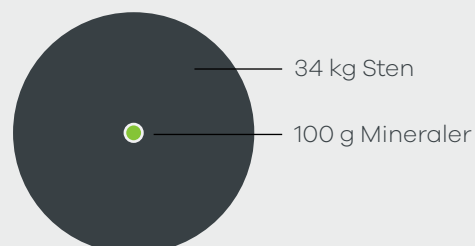
En dator eller mobiltelefon ger upphov till koldioxidutsläpp under hela sin livslängd. 80-90 % av utsläppen sker under produktion, vilket för en iPhone 11 med 256 GB i lagringsutrymme innebär 70 kg CO₂e och för en dator DELL Latitude 5320 ca. 301 kgCO₂e.*



- 80-90 % Produktion
- 10-16% Användning
- 3% Transport
- 0,2 -1% Återvinning

*Data hämtad från en iPhone 8-64GB och DELL Latitude 5320

Mer än 340 gånger så mycket sten som mineraler måste brytas för att utvinna de mineraler som krävs för en Smartphone



348 kgCO₂e...

...så stort är det genomsnittliga klimatavtrycket för en dator på Lime. För varje nyinköp vi INTE gör och för varje månad vi förlänger livslängden på våra datorer kan vi minska vår negativa inverkan på klimatet.



1 dator motsvarar...
1 373 km bilkörning



10 datorer motsvarar...
vad **2 hektar skog** kan absorbera under ett år



100 datorer motsvarar...
det genomsnittliga, årliga klimatavtrycket för **7 personer**

Investeringar i solceller och klimatsmarta avtal

En stor andel av de ökade utsläppen av växthusgaser i atmosfären kommer från fossil energi. Att säkerställa att Lime har klimatsmarta avtal för el, teknik, billeasing, datahosting etc., är därför en självklarhet för att minska vår negativa påverkan på klimatet. Samtidigt fortsätter vi att investera i grön energi, sedan 2019 i form av solcellsparkar. 2021 erhöll Lime ett certifikat att vi bidragit till att producera 300 MWh ren solenergi, vilket täcker hela Limes elförbrukning i Sverige.

OMRÅDEN VI JOBBAR MED

Förlängd livslängd för datorer, telefoner och servrar
Minskad elförbrukning från lokala servrar
Ansvarsfull återvinning av förbrukad teknik
Klimatsmarta avtal för datorer, telefoner, el, bilar och andra typer av leverantörer
Investeringar i solcellsparkar

NYCKELTAL

Genomsnittlig livslängd för datorer, mobiltelefoner och servrar
Genomsnittlig elförbrukning per kontor och marknad
Genomsnittlig klimatpåverkan av den teknik som köps in till organisationen
Mängd producerad solenergi via investeringar i solcellsparkar

PLANER FÖR 2022

Nytt avtal för återvinning av datorer, servrar och gamla mobiltelefoner
Börja köpa ut mobiltelefoner efter leasingperiodens slut (Mål: Förlängd livstid med 6- 24 månader)
Avveckling av lokala datacenter med övergång till molnbaserade lösningar. Mål: minskad elförbrukning
Tydlig intern och extern kommunikation kring värdet i att förlänga livstiden och återanvända teknik

FN:s globala mål för klimatförändringar



Delmål 13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar och måste begränsas för att skapa förutsättningarna för fattigdomsbekämpning och en långsiktigt hållbar utveckling. Genom Limes insatser för minskade koldioxidutsläpp vill vi bidra i en positiv riktning och lyfta det akuta i frågan.



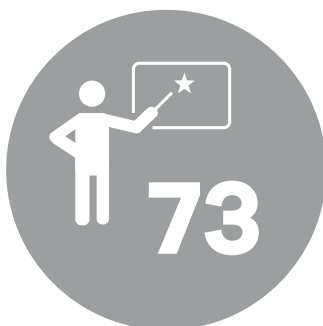
Hållbarhet 2021 i korthet

Alla typer av aktiviteter med fokus på hållbarhet som har genomförts under 2021 har resulterat i ett mer hållbart företag, fler engagerade medarbetare och ett positivt bidrag till vår omvärld. Trots ett utmanande pandemiår som begränsat möjligheterna att genomföra de aktiviteter som planerats, är vi stolta över det vi lyckats åstadkomma, inte minst i arbetet med att få in fler kvinnor i techbranschen.

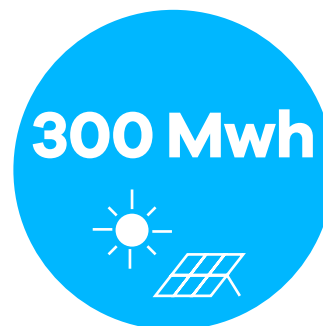
Höjdpunkter 2021



42 % av medarbetarna som rekryterades under 2021 var kvinnor. Limes målsättning är att hela organisationen - alla avdelningar, kontor och positioner - ska vara jämställd.



73 – så många samarbets-tillfällen har vi haft med ideella organisationer och universitet för att dela med oss av vår kunskap inom bl.a. entreprenörskap och digitalisering



300 MWh ren solenergi har Limes investeringar i solcellsparker bidragit till att producera 2021. Det täcker hela Limes elförbrukning i Sverige.

Mål och aktiviteter för området

"Ansvarsfull konsumtion och produktion" 2021

Mål	Uppfylld
Se över möjligheterna att byta ut Limes tjänstebilar mot mer miljövänliga alternativ, t.ex. laddhybrider	Uppfylld/pågående
Transparens kring mätetal, åtgärder och uppföljning kopplat till Limes kontinuerliga arbete för minskad miljöpåverkan	Uppfylld/pågående
Endast förbruka grön energi på alla Limes kontor	Delvis uppfyllt
Utveckla en checklista för hur vi granskar våra leverantörer och inköp ur ett miljö- och klimatperspektiv	Ej uppfyllt/pågående
Fortsatta investeringar i solcellsparker	Uppfylld



Mål och aktiviteter för området

"God hälsa och välbefinnande" 2021

Mål	Uppfyllnad
Öka det genomsnittliga deltagandet i medarbetarundersökningarna till 83 % i hela Lime	77 % - ej uppfylld
Upprätthålla en allmän och stabil välbefinnandenivå på minst 7,5 i genomsnitt	7,3 – ej uppfylld
Upprätthålla en allmän och stabil stressnivå på minst 7,3 i genomsnitt	7,1 - ej uppfylld
Lokala mål för välbefinnande för varje kontor, regelbundna analyser av resultaten och vidta nödvändiga åtgärder	Uppfylld
Närvarofrekvens på minst 97 % i hela organisationen	Uppfylld
Erbjudande om stressworkshops för de team och anställda som önskar delta	Uppfylld
Planera och genomföra aktiviteter för att främja välbefinnande och sammanhållning. Bl.a. tydliggöra riktlinjer och förväntningar på arbetsroller och fortsätta indelningen av större avdelningar i mindre team	Uppfylld/pågående

Mål och aktiviteter för området

"God utbildning för alla" 2021

Mål	Uppfyllnad
Upprätta minst ett nära samarbete med en relevant organisation, samt arrangera minst ett evenemang som fokuserar på att öka intresset för teknik och programmering bland kvinnor	Uppfyllt
Inleda ett nära samarbete eller arrangera ett evenemang med fokus på att öka intresset för teknik och programmering bland barn och ungdomar	Inställt pga. pandemin
Utarbeta riktlinjer för ökad kvalitet på den interna utbildningen	Delvis uppfyllt
Höja standarden på den interna utbildningen genom att förbättra strukturen för hantering av utbildningsmaterial	Uppfyllt
Tillsätta en grupp som ska följa upp evenemang och samarbeten, samt se till att de mål som är kopplade till dessa uppfylls	Uppfyllt



Mål och aktiviteter för området
"Jämställdhet" 2021

Mål	Uppfyllnad
Andel kvinnliga medarbetare i hela organisationen (långsiktigt mål: 40 – 60 %)	34 % - ej uppfyllt
Andel kvinnliga medarbetare bland nyrekryterade (mål: 40 – 60 %)	42 % - uppfyllt
Andel kvinnliga befordringar till chefspositioner (långsiktigt mål: 40 – 60 %)	33 % - ej uppfyllt
Kvinnliga anställda ska ha samma upplevelse av personlig utveckling som sina manliga kollegor	7,9 (kvinnor), 7,6 (män) - uppfyllt
Kvinnliga anställda ska ha samma upplevelse av inkludering som sina manliga kollegor	8,8 (kvinnor) 8,2 (män) - uppfyllt
Månadsvis arrangera öppna forum för att tillhandahålla en plattform där frågor som rör jämställdhet, mångfald och inkludering kan tas upp och diskuteras både på samhällsnivå och med internt fokus	Uppfyllt
Fortsätta att driva det pågående omvända mentorprogrammet med efterföljande utvärdering	Uppfyllt
Delta i externa aktiviteter som ger oss möjlighet att öka medvetenheten och uppmuntra till engagemang när det gäller jämställdhet, mångfald och integration	Uppfyllt
Intern rekryteringsutbildning med fokus på unconscious bias	Delvis uppfyllt/påbörjad



Miljönyckeltal 2021

I enlighet med NASDAQ:s frivilliga ESG Reporting Guide rapporterar Lime Technologies väsentliga nyckeltal på miljöområdet.

Det påbörjade nyckeltalsarbetet tjänar som utgångspunkt för såväl förbättring av företagets hållbarhetsprestanda som vidareutveckling av den årliga transparenta hållbarhetsrapporteringen.

Kommentarer till miljönyckeltalen

Energi. Lime Technologies rapporterade energiförbrukning för 2021 är indirekt och består i huvudsak av inköpt energi för verksamhetens drift (el) samt för uppvärmning/kyllning av lokaler (fjärrvärme).

Den rapporterade förbrukningen bygger på fakturor, förutom i något fall där el ingår i årshyran och därför har kalkylerats fram (se tabellen nedan).

Fjärrvärmeförbrukningen har i de flesta fall kalkylerats: i de fall där det sker en avräkning för det

gångna året från hyresvärdens sida sker den ofta för sent för årsrapporteringen.

Det föreligger ingen direkt energiförbrukning med energikällor ägda eller styrda av verksamheten; de tjänste- och firmabilar som förekommer i verksamheten ägs av leasingföretag.

Förnybar energi. Lime Technologies primära energikälla är solenergi, via det avtal om solcellsbaserad el som Lime ingått med Svea Solars solcellspark i Sjöbo, där 300 MWh årligen med start 2020 allokeras till Lime Technologies.

Kontor	Beräknade CO ₂ -utsläpp	Lokalyta
Lund, Sankt Lars väg 46	El: 93 937 kWh Fjärrvärme: 292 054 kWh	1 612 m ²
Lund, Sankt Lars väg 41	El: 10 839 kWh (värdet baserat på Lund I & III) Fjärrvärme: 21 666 kWh	287 m ²
Stockholm	El: 38 295 kWh Fjärrvärme: 105 445 kWh	1 019 m ²
Göteborg	El: 25 189 kWh Fjärrvärme: 35 491 kWh	692 m ²
Gävle	El: 2 795 kWh Fjärrvärme: 2 828 kWh	164 m ²
Totalt SVERIGE	El: 171 055 kWh Fjärrvärme: 457 484 kWh	3 774 m²
Oslo	El: 53 209 kWh Ingen fjärrvärme	510 m ²
Helsingfors	El: 11 617 kWh Fjärrvärme: 12 710 kWh	289 m ²
Köpenhamn	El: 4 366 kWh Fjärrvärme: 24 010 kWh	288 m ²
Utrecht	El: 3 438 kWh Fjärrvärme: 15 184 kWh	225 m ²
Köln	El: 5 055 kWh Olja: 23 800 kWh	381 m ²
Total energiförbrukning	781 927 kWh	Totalyta 5 467 m²



Klimat. De direkta och indirekta utsläppen av växthusgaser (för Limes del enbart CO₂), i det som definieras som Scope 1 och 2 (se figur) hör ihop med den energiförbrukning som krävs för själva driften av verksamheten och för uppvärmning/kylning av lokalerna.

Beräkning. Utsläppen för 2021 är beräknade enligt IEA:s (2018) nationella omräkningsfaktorer för el för Norge, Danmark, Finland och Nederländerna. För Sveriges del är den totala elförbrukningen mer än väl täckt av det beskrivna solenergiavtalet, vilket ger nollutsläpp. De svenska utsläppen beror således enbart på fjärrvärme för lokaluppvärmning.

Utsläppsintensitet. Ett vanligt sätt att rapportera utsläpp är att ställa dem mot verksamhetens omfattning. Lime rapporterar för 2021 sina utsläpp relaterade till den totala försäljningen (tkr), liksom till lokalernas omfattning (m²).

Scope 3, dvs. andra växthusgasutsläpp längs värdekedjan förknippade med Limes verksamhet, kan ännu inte rapporteras. Scope 3 innehåller potentiellt ett 20-tal olika kategorier av utsläpp (se bilden).

I en kommande Scope 3-analys är det dock sannolikt att såväl utsläpp från leasade tjänstebilar som utsläpp från tjänsteresor kommer att tillhöra verksamhetens väsentliga utsläpp (även om 2021 var ett atypiskt år för tjänsteresor beroende på pandemin).

Övrigt. Vattenförbrukning ingår för Limes del genomgående i hyran av lokalerna. Då förbrukningen uteslutande handlar om sanitärt vatten för hygien, disk etc. bedöms detta inte som en kritisk miljöfaktor att redovisa i den typ av verksamhet som Lime bedriver.

Kontor	Beräknade CO ₂ -utsläpp	Kommentar/omräkningsfaktor
Lund	El: 0 kg Fjärrvärme: 3 451 kg	Solel med nollutsläpp. Fjärrvärme: 0,011 kg CO ₂ /kWh
Stockholm	El: 0 kg Fjärrvärme 6 432 kg	Solel med nollutsläpp. Fjärrvärme: 0,061 kg CO ₂ /kWh
Göteborg	El: 0 kg Fjärrvärme: 2 307 kg	Solel med nollutsläpp. Fjärrvärme: 0,065 kg CO ₂ /kWh
Gävle	El: 0 kg Fjärrvärme: 107 kg	Solel med nollutsläpp. Fjärrvärme: 0,003 kg CO ₂ /kWh
Totalt SVERIGE	El: 0 kg Fjärrvärme: 12 296 kg	Samtliga svenska kontors elförbrukning täcks av solelavtalet om 300 MWh/år och ger således inga CO₂-utsläpp.
Oslo	El: 692 kg Ingen fjärrvärme	Norge omräkningsfaktor el: 0,013
Helsingfors	El: 2 219 kg Fjärrvärme: 2 517 kg	Finland omräkningsfaktor el: 0,191 Fjärrvärme: 0,198 kg CO ₂ /kWh
Köpenhamn	El: 1 375 kg Fjärrvärme: 1 633 kg	Danmark omräkningsfaktor el: 0,315 Fjärrvärme: 0,068 kg CO ₂ /kWh
Utrecht	El: 1 389 kg Fjärrvärme: 3 416 kg	Nederländerna omräkningsfaktor el: 0,404, Fjärrvärme: 0,225
Köln	El: 1 774 kg Olja: 19 992	Tyskland omräkningsfaktor el: 0,351 Olja: 0,84
Hela verksamheten: Totala utsläpp	47 303 kg CO₂	
Totala utsläpp per TSEK	0,117 kg CO₂/TSEK	Omsättning 403 848 TSEK
Totala utsläpp per m²	8,65 kg CO₂/m²	Totalyta 5 467 m²



GHG Protocol klassificerar ett företags fotavtryck av växthusgaser i tre olika Scopes: Scope 1, 2 och 3

