

Hållbarhetsrapport 2019

Lime Technologies AB (publ)



Lime & hållbarhet



**Lime har sedan starten arbetat för att bygga bolaget långsiktigt och lönsamt. Det har resulterat i 19 procents genomsnittlig lönsam tillväxt per år, i över 20 år. På samma meto-
diska och långsiktiga sätt avser vi att successivt arbeta för att vara en attraktiv och lång-
siktigt hållbar arbetsgivare såväl inom bolaget som i samhället.**

Lime arbetar med tydliga och sunda värderingar för att uppmuntra ett hållbart, etiskt och socialt ansvarsfullt uppförande. Bolagets hållbarhetsarbete står och faller med våra medarbetare och börjar därför redan vid rekryteringen av all vår personal. Först när både arbetsgivare och arbetstagare strävar mot samma mål tror vi att långsiktigt hållbart före-
tagande är genomförbart.

Under 2019 har Lime arbetat målinriktat mot att förbättra bolagets övergripande hållbar-
hetsarbete och projektgrupper med representanter från våra olika kontor har startats upp
inom Limes alla fokusområden på hållbarhetsfronten. Särskilt värt att nämna är att Lime
under året investerat i en solcellspark som gör bolaget klimatpositivt. Ett målmedvetet val
att plocka bort vatten i aluminiumburkar har inneburit 13 104 färre burkar bara på huvud-
kontoret i Lund. Det motsvarar utsläppet från sexton tur och returesor med flyg mellan
Stockholm och Berlin!

Ett annat initiativ som vi är stolta över är att Lime har initierat ett omvänt mentorskapsprogram som innebär att varje person i ledningsgruppen får en nyanställd, kvinnlig medarbetare som mentor. Allt för att skapa bättre förutsättningar för tjejer att utvecklas karriär- och kompetensmässigt inom bolaget, liksom inom IT-sektorn i stort. Kvinnliga entreprenörer och ungdomar har också stöttats genom satsningar på UF-företag och Venture Cup liksom ett samarbete med föreningen DataTjej för att öka tjejers intresse för programmering.

Alla typer av aktiviteter med fokus på hållbarhet som har genomförts under året har resulterat i ett mer hållbart företag, mer engagerade medarbetare och ett positivt bidrag till vår omvärld. Men givetvis kan vi bli bättre! Under 2020 vill Lime utveckla hur bolaget mäter påverkan av sitt hållbarhetsarbete. Detta arbete påbörjades redan under 2019 men mycket återstår för att kunna mäta det som är relevant. Målsättningen är att med hjälp av gediget underlag kunna prioritera vilka insatser som ger resultat och gör skillnad – såväl inom bolaget som i samhället i stort.

Fokusområden

Limes hållbarhetsarbete grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål, dock anpassade till och delvis utökade för vår verksamhet och syn på hur bolaget bäst bidrar till samhällsutvecklingen, bättre företagande och nöjdare kunder.

Limes ledning har valt ut fyra hållbarhetsområden där vi kan göra mest skillnad för att uppnå ett hållbart företagande och en grund för hur Lime bidrar aktivt till samhällsutvecklingen.

För att uppnå ett hållbart företagande läggs extra vikt på följande områden:

- Jämställdhet & jämlikhet
- God hälsa & välmående
- Ansvarsfull produktion & konsumtion
- Kvalitetsutbildning



Hållbarhetsrapport

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2019 för Lime. Rapporten omfattar moderbolaget Lime Technologies AB (publ) samt samtliga enheter som konsolideras i Lime Technologies AB (publ):s koncernredovisning för samma period.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i syfte att visa Limes inställning till hållbarhet och hur viktigt hållbarhet är för vår verksamhet. Legala krav på en hållbarhetsrapport föreligger inte.



Jämställdhet & jämlikhet

Vi är övertygade om att ett inkluderande samhälle och företag skapar förutsättningar för bättre företagande och hållbara affärer. Lime arbetar därför aktivt med att inkludera såväl kvinnor som män oavsett härkomst, religion eller läggning.

I dagsläget är över 30 procent av bolagets anställda kvinnor, en relativt hög andel kvinnor för företag i IT-branschen. På Lime finns också fler än 20 nationaliteter representerade och vi arbetar både lokalt och internationellt för att hitta nya talanger.

Ställningstagande

- Lime strävar efter en jämlik balans både bland personalen i stort och bland personalledande befattningar i synnerhet
- Limes ledningsgrupp består av åtta män och en kvinna. En snedfördelning bolaget har som absolut ambition att jämställa över tid
- Varje medarbetare ska ha kunskaper och färdigheter för ett bestående avståndstagande från diskriminering, trakasserier och kränkningar
- Varje medarbetare ska känna sig sedd och bli respekterad utifrån den hen är och bemötas

utifrån allas lika värde med respekt och tillit

- Bolaget tar starkt avstånd från all typ av diskriminering och kränkande särbehandling. Alla chefer har ansvar för att ta upp frågan kring diskriminering vid årliga medarbetarsamtal. Skulle diskriminering eller kränkande särbehandling vid något tillfälle uppmärksammas uppmanas personalen att rapportera detta till närmaste chef, till HR eller via vår Whistle blower funktion som finns tillgänglig på Limes intranät

Åtgärder

- Lime ska skapa en företagskultur, arbetsmiljö som tydliggör innebörden av likabehandling, kränkande behandling, diskriminering och trakasserier
- Lime ska utreda och åtgärda eventuella övertramp mot riktlinjerna i Limes arbetsmiljöpolicy
- Lime ska säkra upp en tydlig och inkluderande rekryteringsprocess där bolaget attraherar en bred och mångfaldig kandidatbas.
- Lime har en jämlikhetsgrupp med representanter från olika kontor som kontinuerligt jobbar med att lyfta områden eller åtgärder som kan förbättra jämställdheten och jämlikheten hos Lime som bolag och i samhället i stort

Sammanfattning av åtgärder under 2019:

- Ett omvänt mentorskapsprogram startades upp där samtliga medlemmar i ledningsgruppen tilldelades en kvinnlig, nyanställd medarbetare som mentor. Programmet pågår initialt i sex månader följs upp under 2020
- En ny rekryterare har anställts med uppdrag att söka efter potentiella medarbetare i en bredare kandidatbas. Detta innebär även att aktivt leta efter kvinnliga kandidater. I alla rekryteringsprocesser ska kvinnliga kandidater finnas med i urvalet
- Limes ställningstaganden i jämlikhetsfrågan lyfts nu fram och konkretiseras vid varje on-boarding av nyanställda
- Vid varje medarbetarsamtal efterfrågas egna upplevelser eller iakttagelser av andra medarbetare som på något vis kan ha utsatts för diskriminerande eller ojämlik behandling
- Varje vecka skickas en enklare, anonym medarbetarundersökning ut till samtliga anställda där frågor om likabehandling ingår
- Lime har initierat en "Whistle blower"-funktion i form av en mailadress som går till flera personer. Till denna mail kan medarbetare skicka information om diskriminering eller kränkande behandling till personer i oberoende ställning

Målsättningar avseende jämlikhet för 2020:

- Lime har som mål att fördelningen mellan män och kvinnor i ledande befattning minst ska åter spegla fördelningen mellan könen på bolaget i stort (i dagsläget 32 %). Kvinnliga anställda ska



Lime vill göra ett avtryck och inspirera till ökad jämlikhet och ett inkluderande agerande inom teknologisektorn. På så vis fortsätter vi att attrahera och behålla ett brett spektrum av talanger och kunder - en förutsättning för att vi ska kunna bli mer innovativa och skapa fortsatt tillväxt.

dessutom ha samma upplevelse av personlig utveckling som sina manliga kollegor, något som mäts via anonyma medarbetarundersökningar

- Lime ska se över och utveckla den befintliga rekryteringsprocessen för att säkra upp en mer inkluderande process
- Lime ska tydliggöra och lyfta fram bolagets ställningstaganden vad gäller inkludering och jämlikhet, såväl internt som externt. Alla anställda på Lime ska känna till bolagets hållning i frågan.
- Lime ska vidareutveckla och fortsatt stötta interna initiativ för att stärka och vidareutveckla befintlig kvinnlig personal. ("Women in Sales", "Women in consulting" etc.)
- Lime ska utbilda de medarbetare som deltar i rekryteringsprocessen för att b.l.a. medvetandegöra bekräftelsefördomar och tydliggöra vilken typ av kandidater bolaget letar efter
- Lime ska aktualisera och påminna samtliga anställda om befintliga policys och rapporter på jämlikhetsområdet
- Det omvända mentorskapsprogrammet fortsätter och ska utvärderas tillsammans med samtliga deltagare efter sex månader, med målet att samla in insikter, idéer och förslag på vidare åtgärder



God hälsa & välmående

Lime fokuserar på en bra balans mellan arbete och privatliv för att få välmående och glad personal. Förutom hälsopositiva effekter för bolaget attraheras många arbetssökande till Lime av inställningen till hälsa och träning.

Ställningstagande

- Lime ska ha tydliga mål och kärnvärden för att skapa förutsättningar för personalen vilket i sin tur leder till minskad stress
- Lime ska uppmuntra en hälsosam livsstil med fokus på välmående
- Lime ska erbjuda ett friskvårdsbidrag med målet att alla ska ha råd att träna
- Bolaget och anställda ska agera ansvarsfullt socialt och etiskt, det ska kännas bra att arbeta på och göra affärer med Lime
- Lime ska löpande utvärdera hur personalomsättning, sjukfrånvaro och arbetsskador följs upp för att vid behov kunna vidta åtgärder för ökad trivsel och säkerhet på Lime
- Lime ska systematiskt planera, leda och kontrollera verksamheten på ett sätt som säkerställer att arbetsmiljölagen och dess föreskrifter följs

Åtgärder

- Lime mäter kontinuerligt medarbetarnöjdhet
- Varje kontor planerar in aktiviteter under året för att bidra till att främja välmående, såväl fysiskt som psykiskt
- Wellness finns med som eget område i samtliga medarbetarsamtal
- Chefer ska bemöta de kommentarer som medarbetare har möjlighet att lämna via anonyma enkätundersökningar
- Lime har en Wellnessgrupp med representanter från samtliga kontor som kontinuerligt jobbar med att lyfta områden eller åtgärder som kan förbättra välmåendet hos Limes medarbetare

Sammanfattning av åtgärder under 2019:

- Regelbundna one-on-one-samtal mellan chefer och medarbetare där nivå på arbetsbelastning stäms av
- Att jobba i mindre team på våra stora avdelningar
- Att sätta tydligare förväntningar på rollen när man börjar en ny tjänst på Lime
- Guider för traineeprogrammet som ger deltagarna rimliga uppfattningar kring vad de bör ta sig kunskapsmässigt under det första året (s.k. self evalutaion)

- Stöttat upp traineerna i högre utsträckning genom att förlänga tiden de har tillgång till en mentor/coach
- Aktiviteter på våra kontor som skapar ökad trivsel och starkare sammanhållning
- Att vid varje ledningsmöte presentera och diskutera de aspekter av Wellness som vi kontinuerligt mäter. På så vis kan vi synliggöra och fånga upp eventuella problem i tid

Målsättningar avseende hälsa och välmående för 2020:

- Öka andelen medarbetare som deltar i de kontinuerliga (anonyma) mätningarna av hälsa och välmående till 80 %
- Bibehålla en generell wellnessnivå på minst 7,3 (skala 0-10) över hela bolaget (2019 var målet 7,0 och resultatet landade på 7,3)
- Etablera lokala wellnessmål för respektive kontor för att kunna ta hänsyn till lokala förutsättningar och eventuella utmaningar. Resultaten av mätningarna kommer som ett led i detta i högre grad att analyseras utifrån lokala kontor och team
- Fortsatt planera och genomföra blandade aktiviteter som kan tilltala en stor andel av våra medarbetare på alla våra kontor och därigenom öka samhörigheten och välmåendet



Ansvarsfull produktion & konsumtion

Lime har som övergripande ambition att arbeta aktivt för att minimera den klimatpåverkan bolaget har. Som ett tjänsteproducerande bolag kommer fokus att ligga på hur Lime konsumerar samt hur bolaget ställer krav på sina leverantörer.

Inom Lime finns en stark vilja från både ledning och personal att verka för ett hållbart företagande, ett företagande som Lime och dess anställda kan stå för och identifiera sig med.

Ställningstagande

- Lime ska sträva mot att vara klimatpositivt
- Lime strävar efter att se till att medarbetarna har den information och medvetenhet som krävs för en hållbar utveckling och livsstil
- Lime strävar efter hållbart resande och hållbar konsumtion
- Lime ska verka för och bidra till ett hållbart samhälle

Åtgärder

- Lime ska utarbeta en rapport som visar bolagets klimatpåverkan i siffror
- Lime investerar långsiktigt i klimatsmart elproduktion
- Lime har en arbetsgrupp med representanter från olika kontor som kontinuerligt jobbar med att lyfta områden eller åtgärder som kan minimera bolagets klimatavtryck

Sammanfattning av åtgärder under 2019:

- Lime har investerat i Sveriges största solcellspark i Sjöbo, motsvarande 300 MWh/år, vilket besparar världen ca. 180 ton koldioxid/år. Investeringen har även gjort Lime till ett klimatpositivt bolag
- Lime har ersatt vatten i förpackningar mot dryck på kran på samtliga kontor. Kul fakta: Kontoret i Lund minskade sin konsumtion med 13.104 burkar under 2019
- Lime har slutat köpa in engångsartiklar av plast
- Samtliga kontor får leveranser av ekologiskt odlad frukt
- Lime har ökat omfattningen av källsortering på kontoren
- Medarbetarna har uppmuntrats till att resa med tåg istället för flyg eller att hålla möten online, vilket har minskat det totala antalet flygresor

Målsättningar avseende ansvarsfull produktion & konsumtion för 2020:

- Lime erbjuder förstaklassbiljetter och sovкупé på tåg medan flyg endast sker i ekonomiklass
- Vid kundevent, personalevent och liknande ska vegetariska alternativ erbjudas i första hand, gärna närproducerat om möjligt
- Lime avser att fortsätta investera i klimatsmart elproduktion
- Lime ska uppmuntra anställda att återbruka i större utsträckning, t ex i form av bytesdagar, insamlingar och föreläsningar om återbruk och hållbarhet



Kvalitetsutbildning

Limes viktigaste tillgång är bolagets anställda. Att personalen är välutbildad är absolut nödvändigt. Som ett snabbt växande företag är tillgången på välutbildade arbetssökande kritisk. Lime söker aktivt personal inom många områden där det råder brist på personal, inte minst utvecklare. Vi arbetar därför enligt en långsiktig plan med målet att säkerställa god utbildningskvalitet i samhället i stort men med särskilt fokus på de kompetensområden som är viktiga för bolaget.

Ställningstagande

- Lime ska arbeta långsiktigt för att säkra tillgång på välutbildad personal
- Lime ska aktivt bidra med olika initiativ som också främjar samhället avseende utbildning
- Lime ska verka för att locka fler kvinnor till teknikorienterade yrken
- Lime ska arbeta för att öka intresset för programmering bland barn och ungdomar
- Lime ska ha en aktiv roll i debatten rörande utbildningsfrågor inom våra kompetensområden, exempelvis via debattinlägg i press och sociala kanaler

Åtgärder

- Ledningen ska säkerställa en långsiktig försörjningsplanering avseende personal. Denna plan ska utformas för att skapa nytta såväl inom bolaget som för samhället i stort, genom att attrahera fler personer till teknikrelaterade yrken
- Limes People & Culture Manager har ett tydligt uppdrag att kontinuerligt arbeta med bolagets interna utbildningsfrågor
- Lime har en utbildningsgrupp med representanter från olika kontor som kontinuerligt arbetar med att lyfta områden eller åtgärder som kan bidra inom området kvalitetsutbildning

Sammanfattning av åtgärder under 2019:

- **Gästföreläsningar:** Lime har hållit i ett antal gästföreläsningar vid bland annat Lund Universitet, Handelshögskolan i Göteborg, Malmö Universitet och IHM Business School. Programmering (bl.a. fokus på API-anrop), projektledning och försäljning har stått på agendan.
- **Studentprojekt:** Lime har drivit ett projekt där studenterna själva får prova på att konfigurera ett eget CRM-system.
- **Workshop för kvinnliga entreprenörer:** Nätverkande och kunskapsdelning för ett åttiotal kvinnor inom startupvärlden med målsättningen att uppmärksamma och bidra till en positiv trend när det gäller det dalande, kvinnliga entreprenörsskapet.
- **Samarbeten med UF och Venture Cup:** Lime har stöttat entreprenörskap, dels på gymnasienivå genom Ungt Företagsamhet men också generellt genom att stötta Venture Cup.

- **Programmeringskvällar med DataTjej:** Tillsammans med föreningen DataTjej har vi haft programmeringskvällar där deltagarna har fått i uppgift att programmera en hiss. DataTjej är en förening som uppmuntrar kvinnor till att intressera sig för IT och att börja programmera.
- **Handledning på Universitet:** Under 2019 har Lime handlett universitetsarbeten i samband med kurser på masternivå. Arbetena har bland annat avhandlat sprintplanering, Python, TypeScript och teknologistrategier.
- **Internutbildningar:** Fortsatt utveckling av LCA (Lime Consultant Academy) med fokus på bland annat Python, UX och projektledning. NGL (Next Generation Leaders) genomfördes och innehållet utvärderades med framåtriktade förbättringsförslag.
- **Utveckling av traineeprogrammet:** Limes eget traineeprogram har utvecklats för att i högre grad förbereda nyanställda för verkligheten som de möter, bland annat med hjälp av rollspel.

Målsättningar avseende kvalitetsutbildning för 2020:

- Lime ska fortsatt stötta Ung Företagsamhet och Venture Cup för att stötta och utbilda främst unga entreprenörer inom försäljning och företagande
- Lime ska föreläsa på skolor och universitet
- Lime ska samarbeta med externa organisationer som fokuserar på att öka intresset för teknologi och programmering bland kvinnor
- Lime ska själva initiera och hålla i event som ökar kunskapen och intresset för programmering bland barn och unga