

Hållbarhets- rapport 2018



Lime & hållbarhet

Lime arbetar för att attrahera välutbildad personal och för att vidareutbilda befintlig personal. Lime strävar efter att ha friska och nöjda anställda. Bolaget arbetar med tydliga och sunda värderingar för att uppmuntra ett hållbart, etiskt och socialt ansvarsfullt uppförande.

Välmående och engagerande anställda som uppför sig i linje med bolagets kärnvärden och hållbarhetsmål är centralt för Lime. Anställda som köper in på Limes värderingar, och känner att värderingarna ligger i linje med sina egna, kommer att bidra till bättre och mer hållbara affärsrelationer.

Limes ambition att göra bra och hållbara affärer ligger i linje med bolagets mission 'att skapa kundmagneter'. Lime ska skapa förutsättningar för god kundvård hos sina kunder så att de i sin tur kan ta väl hand om slutkunden.

Att sträva efter hållbarhet enligt bolagets fokusområden är med andra ord inte bara bra för vår planet och vårt samhälle, det är också bra för vår personal, våra aktieägare och framförallt för våra kunder.

Kort om Lime och våra värderingar

Lime Technologies är ett ungt, snabbväxande nordiskt företag med verksamhet i fyra länder. Totalt har bolaget 219 anställda i fyra länder med närmare 20 olika nationaliteter representerade.

Bolagets kulturgrund bygger på fem kärnvärden sammanfattade i bolagets vapensköld. All personal utbildas i och påminns kontinuerligt kring Limes värderingar och de mål bolaget lever efter.

● Håll det enkelt

Försök kommunicera och agera på ett enkelt och lättförståeligt vis.

● Just do it

Vänta inte på att någon annan ska lösa problem du ser.

● Bryt inte kedjan

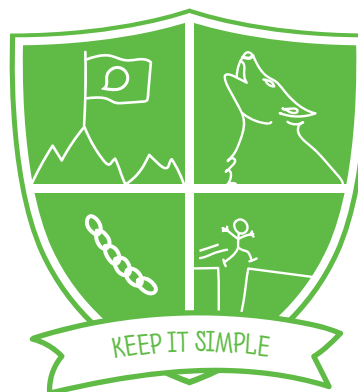
Vi är ett företag, inte ett antal avdelningar.

● Spendera smart

Agera som om det vore din egen plånbok och tid egen tid.

● Make a mark

Var inte som alla andra, gör skillnad.



Hållbarhetsrapport

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2018 för Lime. Rapporten omfattar moderbolaget Lime Technologies AB (publ) samt samtliga enheter som konsolideras i Lime Technologies AB (publ):s koncernredovisning för samma period.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i syfte att visa Limes inställning till hållbarhet och hur viktigt hållbarhet är för vår verksamhet. Legala krav på en hållbarhetsrapport föreligger inte.

Förbättrad rapportering

Lime kommer under 2019 arbeta övergripande med att utveckla hållbarhetsarbetet, att göra arbetet mätbart samt sätta nyckeltal för de områden som är i fokus. Målsättningen på aggregerad nivå är att

kunna följa vilka effekter bolagets hållbarhetsarbete har internt inom Lime samt för samhället i stort.

Fokusområden

Bolagets hållbarhetsarbete grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål, dock anpassade till och delvis utökade för Limes verksamhet och syn på hur bolaget bäst bidrar till samhällsutvecklingen, bättre företagande och nöjdare kunder.

Limes ledning har valt ut fyra hållbarhetsområden som extra viktiga för att uppnå ett hållbart företagande och en grund för hur Lime bidrar aktivt till samhällsutvecklingen.

För att uppnå ett hållbart företagande läggs extra vikt på följande områden:



God hälsa och välmående

Lime fokuserar på en bra balans mellan arbete och privatliv för att få välmående och glad personal. Förutom hälsopositiva effekter för bolaget attraheras många arbetssökande till Lime av inställningen till hälsa och träning.

Ställningstagande

- Lime strävar efter att skapa kreativa arbetsmiljöer som känns som ett andra hem.
- Lime ska ha tydliga mål och kärnvärden för att skapa förutsättningar för personalen vilket i sin tur leder till minskad stress.
- Lime ska uppmuntra en hälsosam livsstil med fokus på välmående.
- Lime ska ha ett generöst friskvårdsbidrag med målet att alla ska ha råd att träna.
- Bolaget och anställda ska agera ansvarsfullt socialt och etiskt, det ska kännas bra att arbeta på och göra affärer med Lime.
- Lime ska bedriva ett systematiskt arbetsmiljöarbete med såväl skadeförebyggande åtgärder som arbetsanpassning och rehabilitering.
- Personalomsättning, sjukfrånvaro och arbetsskador ska årligen kartläggas för att vid behov kunna vidta åtgärder för ökad trivsel och säkerhet på Lime.
- Lime ska systematiskt planera, leda och kontrollera verksamheten på ett sätt som säkerställer att arbetsmiljölagen och dess föreskrifter följs.

Åtgärder

- Lime mäter kontinuerligt medarbetarnöjdhet.
- Lime har utformat en Wellnessgrupp med representanter från samtliga kontor som under året kommer att jobba med att lyfta områden eller åtgärder som kan förbättra välmåendet hos Limes medarbetare.
- Varje kontor har planerat in aktiviteter under året för att bidra till att främja välmående, såväl fysiskt som psykiskt.
- Wellness finns med som eget område i samtliga medarbetarsamtal.

Målsättningar avseende hälsa och välmående för 2019:

- Minst 80 procent av bolagets anställda ska aktivt och regelbundet bidra till Limes engagemangsmätningar.
- Lime ska under året uppnå en Wellness-nivå på 7,0 (Skala 0-10) i genomsnitt. (2018, uppnåddes en Wellness-nivå på 6,59 i genomsnitt)

Kvalitetsutbildning

Limes viktigaste tillgång är bolagets anställda. Att personalen är välutbildad är absolut nödvändigt. Som ett snabbt växande företag är tillgången på välutbildade arbetssökande kritisk.

Lime söker aktivt personal inom många områden där det råder brist på personal, inte minst utvecklare. Lime ska arbeta enligt en långsiktig plan med målet att säkerställa god utbildningskvalitet i samhället i stort men med särskilt fokus på de bristområden som är viktiga för bolaget.

Ställningstagande

- Lime ska arbeta långsiktigt för säkra tillgång på välutbildad personal.
- Lime ska aktivt bidra med olika initiativ som också främjar samhället avseende utbildning.
- Bolaget ska anordna aktiviteter för att locka fler kvinnor till teknikorienterade yrken.
- Bolaget ska underlätta för bolagets anställda att vara engagerade i att få barn intresserade av programmering.

Åtgärder

- Ledningen ska säkerställa att en långsiktig försörjningsplan avseende personal. Denna plan ska utformas för att skapa nytta såväl inom som utanför bolaget.
- Lime har rekryterat en People & Culture Manager som arbetar med bolagets utbildningsfrågor.

Målsättningar avseende kvalitetsutbildning för 2019:

- Lime ska stötta Ung Företagsamhet och Venture Cup för att stötta och utbilda främst unga entreprenörer inom försäljning och företagande.
- Lime ska föreläsa så ofta som möjligt på skolor och universitet.
- Lime ska ha en aktiv roll i debatten rörande utbildningsfrågor, exempelvis via debattinlägg i press och sociala kanaler. Detta har tidigare år gjorts med framgång.

Jämlikhet

Lime är övertygat om att ett inkluderande samhälle och företag skapar förutsättningar för bättre företagande och hållbara affärer. Bolaget arbetar aktivt med att både jämställa bolaget och att inkludera kvinnor som män oavsett härkomst, religion eller läggning.

- Bolagets ledningsgrupp består av nio män och en kvinna. En snedfördelning bolaget har som abso-

lut ambition att jämställa över tid.

- 30 procent av bolagets anställda är kvinnor, en relativt hög andel kvinnor för företag i IT-branschen.
- 25 procent av bolagets chefer är kvinnor.
- Bolaget har närmare 20 nationaliteter representerade och arbetar både lokalt och internationellt för att hitta nya talanger.
- Styrelsen består till 40 procent av kvinnor.

Ställningstagande

Varje medarbetare ska ha kunskaper och färdigheter för ett bestående avståndstagande från diskriminering, trakasserier och kränkningar.

- Varje medarbetare är och känner sig sedd och blir respekterad utifrån den hen är.
- Varje medarbetare bemöts utifrån allas lika värde.
- Varje medarbetare bemöts med respekt och tillit.
- Det råder totalt förbud mot diskriminering och kränkande behandling. Det är förbjudet för medarbetare att diskriminera eller utsätta någon annan människa för kränkande behandling.
- Bolaget strävar efter en jämlik balans både bland personalen i stort och bland personalledande befattningar i synnerhet.

Åtgärder

- Ledningen arbetar för att främja människors lika rättigheter.
- Lime ska skapa en företagskultur, arbetsmiljö som tydliggör innebörden av likabehandling, kränkande behandling, diskriminering och trakasserier.
- Utredda och åtgärda övertramp mot riktlinjerna i Limes arbetsmiljöpolicy.

Målsättningar avseende jämlikhet för 2019:

- Lime har som mål att ingen medarbetare ska känna sig diskriminerad eller ojämnt behandlad!
- Vi har som ambition att fördelningen mellan män och kvinnor i ledande befattning som minst ska återspegla fördelningen mellan könen på bolaget i stort. Lime ska arbeta för att i ett första steg öka andelen kvinnliga gruppchefer från 25 till 30 procent.

Ansvarsfull produktion och konsumtion

Lime har som övergripande ambition att arbeta aktivt för att minimera den klimatpåverkan bolaget har. Som ett tjänsteproducerande bolag kommer fokus att ligga på hur Lime konsumerar samt hur bolaget sätter krav på sina leverantörer.

Inom Lime finns en stark vilja från både ledning och personal att verka för ett hållbart företagande, ett företagande som Lime och dess anställda kan stå för och identifiera sig med.

Ställningstagande

- Lime strävar efter klimatneutralitet
- Lime strävar efter hållbart resande och hållbar konsumtion.
- Lime ska verka för och bidra till ett hållbart samhälle.

Åtgärder

Lime ska utforma en arbetsgrupp som forum för frågor rörande tjänsteproduktion och konsumtion.

- Arbetsgruppen ska arbeta för att undersöka hur bolaget ska minimera sitt klimatavtryck. Undersökningen ska leda till en handlingsplan för att minska bolagets klimatpåverkan.
- Bolaget ska under året ta fram en rapport som visar bolagets klimatpåverkan i siffror.
- Lime avser att investera i klimatsmart elproduktion.

Målsättningar avseende Ansvarsfull produktion och konsumtion för 2019:

- Lime har som mål att i största möjliga mån minimera/ta bort engångsartiklar på samtliga kontor.
- Bolaget ska successivt ersätta läsk och vatten i förpackningar mot dryck på kran.
- Samtliga kontor ska källsortera ansvarsfullt senast vid utgången av 2019
- Lime har som mål att enbart erbjuda ekologiskt odlad frukt på samtliga kontor.
- Lime har som mål att klimatkompensera fullt ut för den miljöpåverkan bolaget har under 2019.